

嵩明县“十四五”重点产业招商引资 发展研究报告

2020年12月

目录

一、“十三五”招商引资发展回顾.....	5
(一) 招商质效不断提升.....	5
(二) 产业方向更加明晰.....	5
(三) 园区建设成效显著.....	6
(四) 产城融合获得肯定.....	6
(五) 招大引强带动明显.....	7
二、县域发展及产业现状分析.....	7
(一) 县域发展情况.....	8
(二) 产业发展布局.....	9
1. 县城片区.....	9
2. 国家级嵩明杨林经济技术开发区.....	9
3. 云南省职业教育新城.....	10
4. 国家级现代农业科技示范园区.....	10
5. 生态文化旅游度假园区.....	10
6. 现代商贸物流园区.....	10
(三) 空间组织解析.....	11
1. 国土空间规划.....	11
2. 产业规划布局.....	11
3. 交通规划布局.....	12
(四) 产业链构成情况.....	13
1. 新能源汽车产业分析.....	14
2. 现代装备制造产业分析.....	19
3. 绿色食品产业分析.....	24
4. 文旅康养产业分析.....	30
5. 现代商贸物流业分析.....	36
三、招商引资存在问题分析.....	42
(一) 客观方面问题.....	42
1. 先进产业转移与现行承载条件不成熟.....	42
2. 园区规模壮大与现有环境容量不匹配.....	43
3. 产业规划滞后与当前发展速度不协调.....	43
4. 入驻企业增多与现有要素保障不配套.....	43
5. 腾挪清退与转型升级难度大.....	44
6. 产业链条缺链与当前精准招商不一致.....	45
(二) 主观方面问题.....	45
1. 工作能力与发展需要有差距.....	45
2. 服务措施与项目推进有差距.....	46

3.优惠政策与企业期望有差距.....	46
四、“十四五”招商引资面临的形势.....	46
（一）机遇.....	46
1.国家“一带一路”重大倡议.....	46
2.新形势下的西部大开发.....	47
3.主动融入粤港澳大湾区.....	47
4.昆明市对嵩明县新的发展定位.....	48
5.滇中新区跨越发展.....	49
（二）挑战.....	49
1.国内外经济形势和全球产业链重组.....	49
2.区域化同质竞争发展.....	49
3.经济发展下行压力加大.....	50
五、“十四五”总体思路和目标建议.....	50
（一）总体思路.....	50
（二）工作方向.....	51
（三）基本原则.....	52
1.坚持经济发展与环境保护的原则.....	52
2.坚持龙头带动与建链补链的原则.....	52
3.坚持内资与外资并重并举的原则.....	52
4.坚持增量扩张与质效并重的原则.....	52
（四）总体目标.....	53
六、“十四五”主要对策建议.....	53
（一）进一步巩固和完善招商引资工作体系.....	53
1.突出县招商委的领导作用.....	53
2.发挥好县商务和投资促进局的牵头作用.....	54
3.执行好县直部门的职责.....	54
4.落实好镇（街道）、园区的主体责任.....	54
（二）优化产业规划布局，联动区域协同发展.....	54
（三）推动重点产业链条，做强做大优势产业.....	57
1.新能源汽车产业.....	57
2.装备制造业.....	61
3.绿色食品产业.....	64
调味品重点企业：昆明市单山调味食品有限公司等。.....	66
4.文旅康养产业.....	67
5.商贸物流产业.....	72
5.1 完善商贸物流网络布局，形成产业聚集.....	72
5.2 提高商贸物流专业化、一体化服务水平.....	72

5.3 大力发展第三方物流，建设专业化物流服务.....	72
(四) 完善服务功能配套，激发企业投资热情.....	75
1.完善园区现有入驻企业服务促进以商招商.....	75
2.围绕园区重大带动项目做好产业精准招商.....	75
3.盘活园区产业生产组织形态吸引企业入驻.....	76
4.培育新兴关联产业延伸链条.....	78
(五) 强化产业要素供给，保障项目建设推进.....	79
1.分片区设立招商引资准入门槛.....	79
2.结合园区实际完善服务功能配套.....	79
3.强化产业要素供给和资产盘活.....	80
(六) 提高招商引资质效，激活经济发展潜能.....	80
(七) 推动产城融合发展，建设宜居宜业新城.....	81
七、保障措施	81
(一) 强化组织领导.....	81
(二) 强化项目服务.....	82
(三) 加大宣传力度.....	82
(四) 科学依法招商.....	83

前言

多年来，嵩明县委、县政府立足嵩明实际，不断积极抢抓中央、省、市、新区发展重大机遇，始终把招商引资作为推动全县经济社会发展、加速重点产业建设、完善城市功能配套、增强县域发展实力的重要抓手，举全县之力做强工业、做特农业、做活第三产业。在招商引资的强劲推动下，目前已建成国家级嵩明杨林经济技术开发区、国家级现代农业园区、省级职业教育新城，正在加快文化旅游园区和现代商贸物流园区建设，县域综合实力大幅提升，到 2019 年末三次产业结构逐步调整为 15:28.5:56.5。嵩明正在向产城融合示范区、现代制造业基地的目标迈进，高质量建设昆明东部宜居宜业新城的美好愿景蓄势待发。

为进一步谋划好、落实好嵩明县“十四五”招商引资工作，在总结全县“十三五”招商引资工作取得的成效和经验、分析产业发展过程中存在的困难和问题的基础上，结合当前嵩明县招商引资工作实际以及重点产业发展方向，着重分析研判嵩明县重点产业发展现状，找准比较优势、发展短板、制约瓶颈，编制《嵩明县“十四五”招商引资发展研究报告》，提出“十四五”期间招商引资工作思路、发展目标、工作重点、具体措施和保障机制，推动招商引资提质增效，为推进“十四五”招商引资工作发展提供决策参考。

一、“十三五”招商引资发展回顾

“十三五”期间，嵩明县委、县政府始终坚持规划引领，做到规划一张图、招商一盘棋。在县级层面成立了嵩明县招商引资工作委员会，制定了《嵩明县创新体制机制加强招商队伍建设的实施方案》，成立了专业招商谈判和服务队伍。注重县领导高位推动，注重制度创新，注重项目服务、注重宣传推介、注重环境影响、注重实绩管理，为切实提高招商引资项目质量和效益提供了有力保障。

（一）招商质效不断提升

从到位资金来看。2016年至2020年全县累计实际到位内资736.91亿元，累计实际利用外资1.62亿美元。从项目质量来看，2016年至2020年全县累计签订招商引资正式协议项目148个，协议投资总额1652.76亿元，其中，亿元以上项目84个，占签约项目总数的56.76%。

（二）产业方向更加明晰

上世纪90年代以前，嵩明县主要以冶金、化工、制革、建材、金属加工等粗放型加工产业为主，现已逐步向低能耗、环保型、集约型、高附加值型转变，并确定了新能源汽车及零部件生产、先进装备制造业、绿色食品、新材料、电商及信息产业、现代商贸物流、文旅康养、城市综合体、总部经济、高原特色现代农业等重点招商产业。目前正围绕云南省绿色发展“三张牌”的决策部署，再次调整产业发展方向和定位，以杨林经开区发展新

能源汽车打好“绿色能源牌”，以农业园区发展绿色食品打好“绿色食品牌”，以职教新城发展大健康产业打好“健康生活目的地牌”，招商方向从粗放的一二三产业招商，转变为具体的产业精准招商。

（三）园区建设成效显著

经过多年的不懈努力，杨林经济技术开发区目前引进企业，入驻企业达 305 户，建成投产工业企业 276 户，其中，规模以上工业企业 76 户，高新技术企业 18 户，世界 500 强企业 8 户、中国 500 强企业 17 户；农业园区先后被农业部认定为“国家农业产业化示范基地”“国家现代农业示范区”“全国农村创业创新园区”，科技部认定为“国家农业科技园区”，园区入驻企业 68 家，其中外资企业 12 家；嵩明职教新城被省教育厅批复确定为云南省职业教育改革创新试验区，目前已入驻 17 所院校，在校师生达 14.5 万人，已成为全省规模最大、配套最完备、入驻师生最多的职业教育中心；国际生态文化旅游度假园区发展迅速，嘉丽泽高原体育运动小镇被云南省列入创建全国一流特色小镇名单。长松园片区恒大、中骏、俊发、中建等全国百强企业项目正在加快建设；现代商贸物流园区目前已有苏宁智慧电商物流园、普洛斯现代物流园等现代商贸物流企业入驻。

（四）产城融合获得肯定

按照“产城一体化、文旅一体化、城乡一体化、全域城镇化”的发展思路，县委、县政府根据现实发展需要，不断升级城市建

设目标，城市发展定位由“昆明北部生态卫星城”到“中国昆明空港新城”再到“昆明宜居宜业新辅城”，到2020年昆明市把嵩明发展定位为“产城融合示范区、现代制造业基地、昆明东部宜居宜业新城”。

（五）招大引强带动明显

在招商引资中，县委、县政府始终坚持招大引强，着力把引进世界500强、中国500强、行业50强企业作为招商重点对象。以北汽新能源汽车、东风汽车、江铃新能源汽车、中汽中心等企业为代表的汽车产业；以沈阳机床、建投钢构、合信源机床等企业为代表的装备制造业；以燕京啤酒、嘉士伯啤酒、康师傅食(饮)品、伊利乳业等企业为代表的食品饮料业；以恒大健康城、恒大文化旅游城、华侨城等项目为代表的文化旅游及大健康产业；以荷兰安祖、英国海盛、上海虹之华等企业为代表的高档花卉产业；以恒大阳光半岛、嵩明碧桂园、恒华养生城、俊发嵩山溪谷、中骏云谷、中建地产等项目为代表的房地产业；以云南工商学院、云大滇池学院、师大文理学院等院校为代表的文化教育产业；以润土环保科技、海创环境工程等项目为代表的环保产业等一批大项目、好项目纷纷入驻嵩明，招商引资由数量向质量转变。

综上所述，“十三五”期间，嵩明县通过招商引资借力发力，嵩明的城市发展、园区建设、项目落地、产业转型等方面取得明显成效。

二、县域发展及产业现状分析

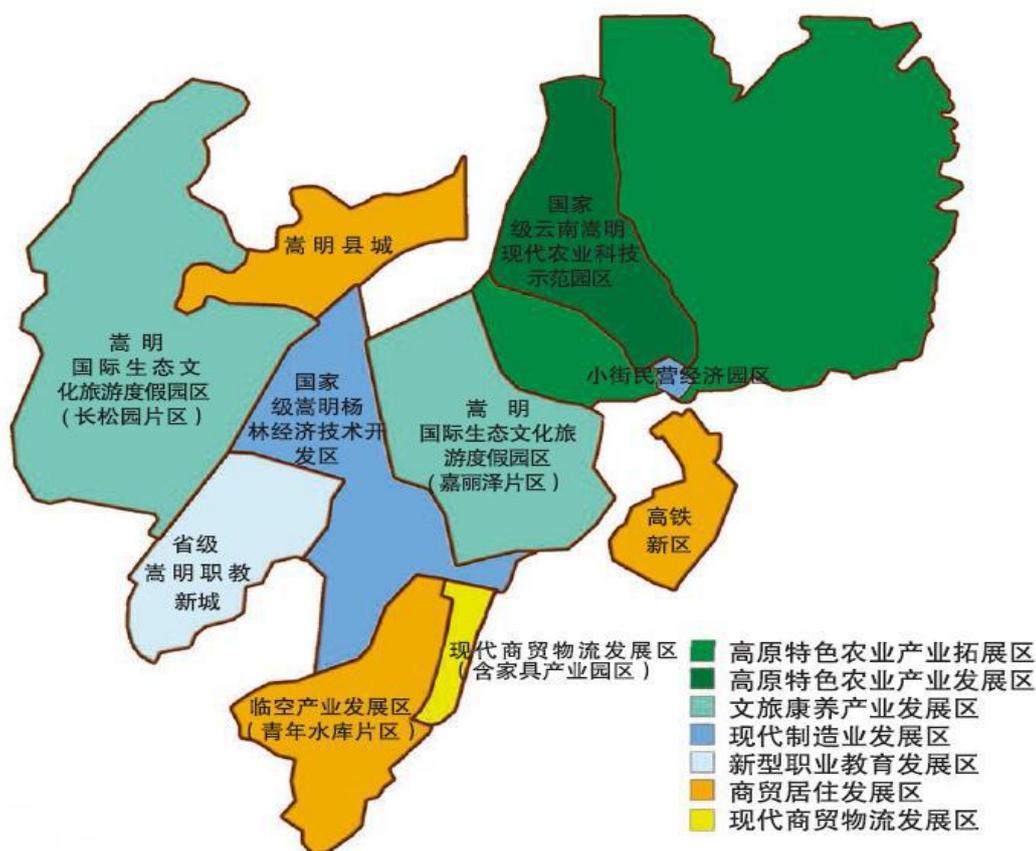
（一）县域发展情况

近年来，随着昆明城市功能的拓展外延，主城产业及人口外移，需要更多的发展空间，嵩明拥有昆明市第二大坝子的自然资源禀赋，国土总面积达 830.5 平方公里，其中坝区面积 446.1 平方公里，是全省第七、昆明市第二大平坝。全县土地中难以常规利用的仅占 2%。坝区、缓坡丘陵区集中连片，未利用土地达 205.74 平方公里（20574 公顷）。土地空间广阔，地势平坦，具有得天独厚的承载优势，在昆明城市整体功能发展中，属于昆明主城空间拓展的重要区域，是昆明建设性区域国际中心城市的重要组成部分。嵩明位于昆明主城和长水国际机场半小时经济圈内，地处滇中新区东部核心区和空港经济产业黄金区域，规划建设空间范围达到 220 平方公里，目前可用建设土地约 100 平方公里，预计到 2025 年，人口规模将超过 60 万人，将成为滇中经济圈最具活力、最具潜质、最具投资优势的开放区域。

“十三五”时期，按照昆明市和滇中新区发展规划和总体要求，县委、县政府举全县之力建园区、抓招商、强产业、促发展，以国家级杨林经济技术开发区为统领，把工业园区、职教新城、农业园区、文化旅游度假园区和现代商贸物流园区纳入经开区范畴统筹规划发展，从有利于产业集群发展的角度出发，打破行政区划，对各产业发展区域作出明确划分。

(二) 产业发展布局

图 2-1 嵩明县产业发展布局图



1. 县城片区

远期规划面积 20 平方公里，建成区约 8 平方公里，是嵩明县政治、经济、文化中心，重点规划布局现代商贸、地产、楼宇经济等产业，将打造成为嵩明核心主城。

2. 国家级嵩明杨林经济技术开发区

距昆明长水国际机场直线距离 12 公里，是云南省重点培育的 10 个千亿元园区之一，将打造成为现代制造业示范基地和现代工业新城。园区总规划面积 54.19 平方公里，建成区面积约 13

平方公里。重点规划布局汽车制造及零部件配套产业、高端装备制造制造业、绿色食品、新材料业、现代商贸物流业等。

3.云南省职业教育新城

规划面积 50.602 平方公里，建成区面积达 8 平方公里，是云南省职业教育改革创新实验区，也是目前全省规模最大、配套最完备、入驻师生最多、创业创新较为活跃的职业教育区域中心和最大的职教新城。重点规划布局高等职业教育、文旅康养以及各种生活性服务配套产业，已获批嵩明职教新城。

4.国家级现代农业科技示范园区

规划面积 50.8 平方公里，已建成核心区近 2 万亩，是国家农业科技园区、国家农业产业化示范基地、国家现代农业示范区、国家级星创天地、全国农村创业创新园区、全国农村综合性改革试点试验核心区。依托嵩明北枢纽交通，重点布局现代高原特色农业科技研发、生产示范、绿色食品精深加工、冷链物流等产业，建设现代农业服务区、国际花卉公园，打造现代农业新城。

5.生态文化旅游度假园区

由嘉丽泽和长松园两个片区构成，总规划面积 128 平方公里，重点规划布局体育运动、医养健康、休闲度假等文旅康养项目。

6.现代商贸物流园区

重点规划布局现代临空物流、铁路物流、电商物流等产业，将打造成为商贸物流新城。

（三）空间组织解析

嵩明县空间规划合理、产业布局明晰、核心重点突出、交通便捷畅达、发展前景广阔，将为今后城市规划建设、产业驱动发展、融入昆明主城、助力新区跨越奠定坚实基础。

1.国土空间规划

县境东西长约 42 公里，南北宽约 39 公里，国土面积 850 平方公里。空间规划大致分为以牛栏江流域“一江八河”流域退让区为主的生态红线保护区；以县域南部片区的杨林经济技术开发区、职业新城、生态文化旅游度假园区的规划范围作为产业发展集中区；以县域中部的杨桥街道东部片区、小街镇大部分片区、牛栏江镇全域区域以及杨林镇北部片区的围合区域的基本农田保护区作为都市农业发展区；以县域北部片区的县城作为居住商贸集中区。

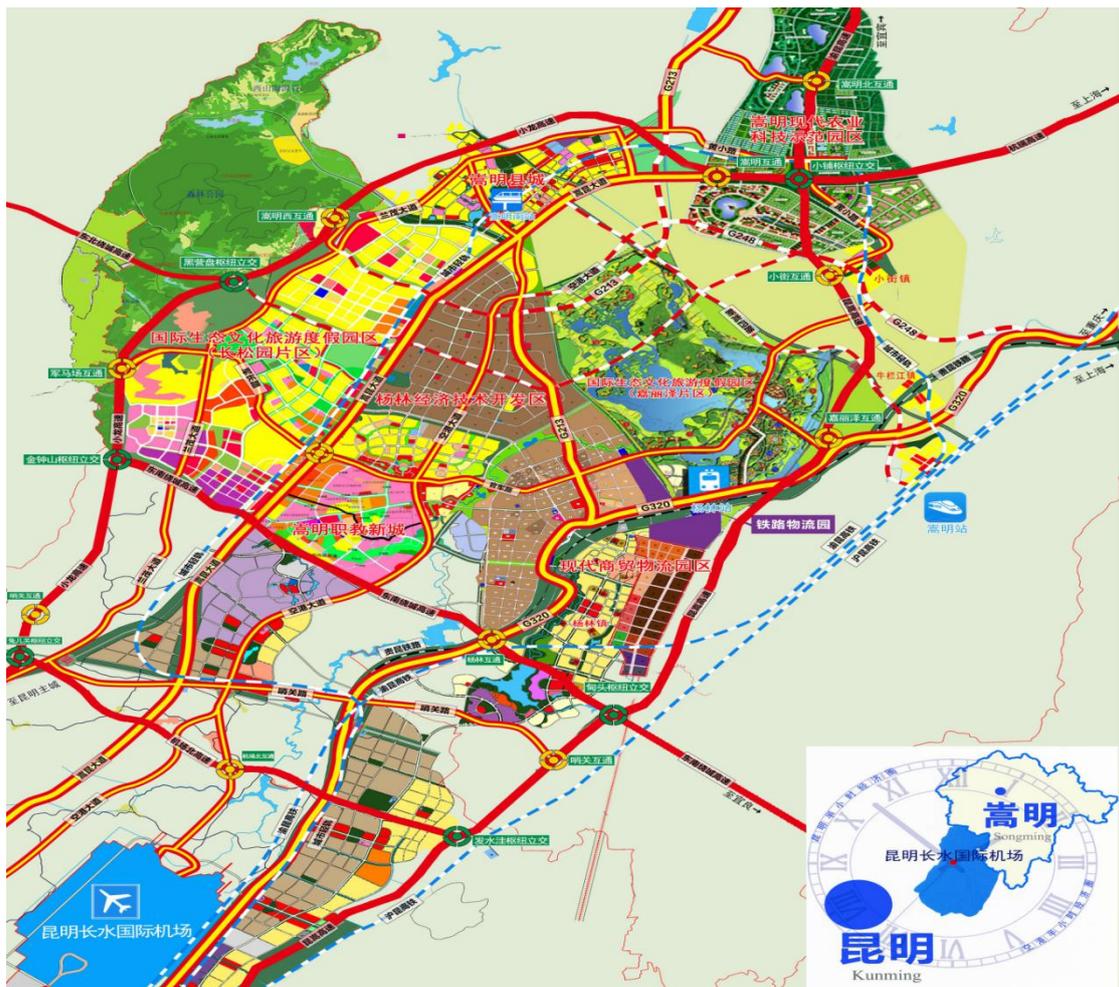
2.产业规划布局

临近昆明主城和昆明长水国际机场的县域南部核心片区，规划了 54 平方公里的杨林经济技术开发区，重点发展现代制造业；在与之相邻的片区规划建设 14 平方公里的职教新城，重点发展高等职业教育，为各产业园区提供人力和人才支撑。在杨林经济技术开发区与职业教育新城交界的区域规划了 7 平方公里的中心商务区，配套两个园区的生活服务。在杨林经济技术开发区东侧和职业教育新城的西侧规划了 128 平方公里的生态文化旅游度假园区，满足居住度假、休闲娱乐、运动康养等生活性服务需

要。以县城作为都市发展核心区，重点建设宜居中心城市，大力发展第三产业。总体来看，在近 10 年的规划建设过程中，全县基础设施建设投资、产业开发建设主要优先发展紧邻地处昆明主城区和长水国际机场的南部区域。县域北部以国家级现代农业科技示范区为载体，重点发展高原特色现代农业。在县域东部牛栏江流域两侧，作为嵩明生态建设和环境保护重点区域，禁止新建工业项目。

3. 交通规划布局

图 2-2 嵩明县交通规划布局图



已建成的小龙高速(杭瑞高速嵩明至昆明段)、昆嵩高速(渝昆高速嵩明至呈贡段)分别位于嵩明县域东西两侧,嵩待高速、东南绕高速位于南北两端,环抱县境,境内设有8个出入口,形成了嵩明与省内外连接互通的重要通道。已建成的沪昆高铁和正在建设的渝昆高铁在嵩明交汇并设站,已成为东部沿海和中西部地区进滇入昆的重要交通集散枢纽。已规划建设兰茂大道、军长路、官军路、黄小路等道路连接,基本形成环形闭合,目前已经成为县域内核心主城以及各产业园区之间互通互联、产业互补、联动发展的重要通道。另外,县域内南北向的小龙高速、兰茂大道、嵩昆大道、空港大道、新320国道、昆嵩高速直连昆明主城和长水国际机场,嵩明融入昆明主城发展近在迟尺。

(四) 产业链构成情况

随着杨林经开区、农业园区、职教新城、文化旅游度假园区等产业平台成体系的建设和各类项目的不断入驻,全县产业发展形成了一二三产业齐头并进的发展格局。按照农业向基地集中、工业向园区集中、三产向城镇集中的发展思路,一产形成以农业园区为示范带动中心的花卉种苗种球培育,盆花、鲜切花种植,蔬菜种植加工为主导的现代农业,并发展成为云南省重要的蔬菜生产和供应基地。二产形成以杨林经开区为载体,以汽车及装备制造、食品饮料业、新材料业、现代物流产业为支柱的工业发展格局。三产形成以职教新城高校片区为载体的教育文化产业,以嘉丽泽和长松园片区为载体的文旅康养产业。

“十三五”以来，按照《嵩明县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的总体部署，嵩明紧扣各产业发展目标，朝着做优一产、做强二产、做活三产的方向努力，全县产业发展逐步由粗放向集约、由低端向高端、由规模向效益转变。

2018年1月，云南省委、省政府提出全力打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌的战略部署。2020年，嵩明县依托良好的区位交通优势和的产业发展基础，结合自身发展实际和定位，应势提出在“十四五”期间大力发展“新能源汽车及配套”“绿色食品产业”“文旅康养”三大支柱产业。以杨林经开区重点发展新能源汽车及零部件配套产业，打好“绿色能源牌”；以农业园区重点发展绿色食品产业，打好“绿色食品牌”；以职教新城重点发展文旅康养产业，打好“健康生活目的地牌”。

1.新能源汽车产业分析

1.1 发展现状

目前，嵩明县已成功引进并建成北汽新能源汽车整车生产项目、东风汽车整车生产项目、江铃新能源汽车整车生产项目以及中汽中心云南高原测试基地项目。

2018年12月27日，昆明新能源汽车工程技术中心（北汽）项目首车下线，2019年5月31日，江铃新能源汽车首车下线，2020年6月16日，1000台北汽昆明项目地产车交付使用。目前新能源汽车在嵩明县已经具备量产和检测能力。

为补齐配全新能源汽车上下游产业链，杨林经开区已规划占

地面积 18.58 平方公里的汽车产业园,将建设成为集新能源整车、乘用车、SUV、MPV、皮卡、载重运输车、特种车辆整车制造及零部件加工、商务会展、汽车文化旅游于一体的汽车城。将充分利用国内及南亚、东南亚国家两个市场,培育汽车整车制造及零部件配套、装备制造产品的制造加工、出口产业链,形成辐射南亚东南亚汽车制造及零部件配套、装备制造产业的生产、出口贸易基地。目前嵩明县已经预留和收储部分土地,用于近期项目引进,零部件企业正在招商入驻和建设推进中,目前嵩明已经具备汽车产业发展的相应条件和基础,汽车产业蓄势待发。

1.2 发展趋势

新能源汽车替代传统燃油汽车已经成为不可逆转的潮流。奔驰、宝马、奥迪、大众、特斯拉等国际知名车企已领先进入新能源汽车的研发生产,国内知名的比亚迪、北汽、江铃、广汽等车企也纷纷加入新能源汽车的研发生产。随着各种能源技术的不断成熟运用,环境保护要求的不断提高,石油等不可再生资源的缩减,新能源汽车替代传统燃油汽车已经成为全球汽车产业发展的必然趋势。

1.3 发展劣势和不足

1.3.1 汽车产业处于转型换代期

国际国内新能源汽车的研发生产刚刚起步,由于新能源汽车续航能力,特别是快速充电技术尚未成熟,传统燃油汽车仍然是当前汽车市场的主流。虽然新能源汽车销售正在呈上升趋势,但

是，从市场看生产，新能源汽车整车及零部件生产的市场份额依然较低，车企开拓市场、消费者转变消费观念仍然需要一段时间过程。

1.3.2 新能源汽车成本造价居高

新能源汽车的电控、电机、电池三大核心部件，研发生产成本依然居高，批量生产成本下降空间较小，因为性价比的因素新能源汽车市场占有率依然很低。

1.3.3 汽车产业链上下缺链

虽然嵩明县已经具备量产车的生产能力，但是，从汽车产业链上游来看，由于市场占有率低、销量不足，车企仅是在嵩明县组装，与之配套的零部件生产企业目前还不愿意进驻产业园区，所有汽车零部件都需要从零部件生产企业原产地长途运输，物流成本较高。从汽车产业链下游来看，汽车销售主要集中在各地州市主要城市，没有在嵩明设立销售公司，对嵩明没有税收贡献。

1.3.4 零部件生产企业招商难

由于每家车企都有为自己配套的零部件生产供应商，这些企业大多集中在沿海地区或车企总部周边，嵩明县汽车产业刚刚起步，产能和市场十分有限，对零部件生产供应商吸引力不足。同时，每家车企都有自己的产品质量标准，都有相应的零部件生产供应商通过车企的招投标进行订单式生产，零部件生产供应的主动权都在车企决定，零部件生产供应商在投资建厂方面存在不确定性，从而导致对车企的零部件生产供应商招商工作难以入手。

1.3.5 汽车零部件招商思路不明

新能源汽车主要由电力驱动系统、电源系统和辅助系统等三部分组成。电力驱动系统包括电子控制器、功率转换器、电动机、机械传动装置和车轮。电源系统包括电源、能量管理系统和充电机。辅助系统包括辅助动力源、动力转向系统、导航系统、空调器、照明及除霜装置、刮水器和收音机等。面对众多的零配件，目前嵩明县依然没有明确的招商方向，缺乏对新能源汽车零配件产业的系统分析研究，招什么？到哪里招？怎样招？招哪些企业？哪些是核心企业？需要什么生产配套条件？招来之后如何与车企形成配套等等，都需深入研究，并与车企深入对接，形成共识，合力招商。

1.4 各级规划政策

1.4.1 国家层面

《汽车产业中长期发展规划》（2017年4月工业和信息化部、国家发展改革委、科技部印发）——将实现新能源汽车全产业链实现安全可控，重点突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。到2020年，形成若干家超过1000亿规模的汽车零部件企业集团，在部分关键核心技术领域具备较强的国际竞争优势；到2025年，形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团。

1.4.2 省级层面

《云南省加快新能源汽车产业发展和推广应用若干政策措施》（2020年8月省政府办公厅印发）——充电桩布点建设方面，计划到2021年底前，以滇中城市群和大理、丽江、西双版纳等重点热点旅游目的地州、市级高速公路为重点，全省新建各类充电桩20万枪，其中公共充电桩2.6万枪。推广应用支持方面：加大新能源汽车推广应用支持力度，在公务用车和公共领域，全省原则上2020年重点推广不少于1万辆，2021年重点推广不少于2.5万辆新能源乘用车。支持与奖励做优做强新能源汽车产业方面：计划到2021年底前，新能源汽车生产企业首次年产销量达到5万辆的，按照销售额的0.5%给予一次性奖励；2022年底前，新能源汽车生产企业首次年产销量达到10万辆的，按照销售额的1%给予一次性奖励。所需资金由省财政和生产企业在州、市（含滇中新区）各承担50%。推动新能源汽车配套产业集聚发展方面：支持昆明等重点州、市规划建设新能源汽车配套产业园，大力引进国内外知名动力电池企业，为重点整车企业及新能源汽车换电经营企业提供电池配套；新能源汽车产业用地保障方面：同时积极支持新能源汽车电机、电控等关键零部件企业入园集聚发展。对入园重点项目实施最优惠用地支持，优先保障用地指标。

1.4.3 市级层面

《昆明市人民政府办公室关于印发昆明市加快新能源汽车

产业发展和推广应用若干政策(试行)的通知》(昆政办〔2020〕43号)——

《通知》从生产企业、消费、用车领域等方面出发，制订公务用车领域带头推广使用新能源汽车、新能源汽车停车费优惠等十条措施：公务用车领域带头推广使用新能源汽车，在公共领域加快推广新能源汽车，对新能源公交车实施补贴，鼓励新能源汽车消费，加快充换电基础设施建设，实施新能源汽车差异化通行政策，实施新能源汽车停车费优惠政策，对汽车生产企业实施销售物流补贴，支持新能源汽车生产企业扩产促销，强化新能源汽车在线监管。

2.现代装备制造产业分析

2.1 发展现状

近十年来，嵩明县始终致力装备制造业的发展建设，凭借突出的区位优势，广阔的土地资源禀赋，良好的产业发展基础，杨林经济技术开发区被列为云南省重点培育的10个千亿园区之一、云南省汽车及零部件生产基地、云南省高新技术产业开发区、云南省新型工业化产业示范基地、云南省装备制造（数控机床、汽车）新型工业化产业示范基地。目前形成了数控机床、高端电力设备、大型机械成套设备为主的装备制造产业园。

图 2-3 嵩明县杨林经济技术开发区总体规划图

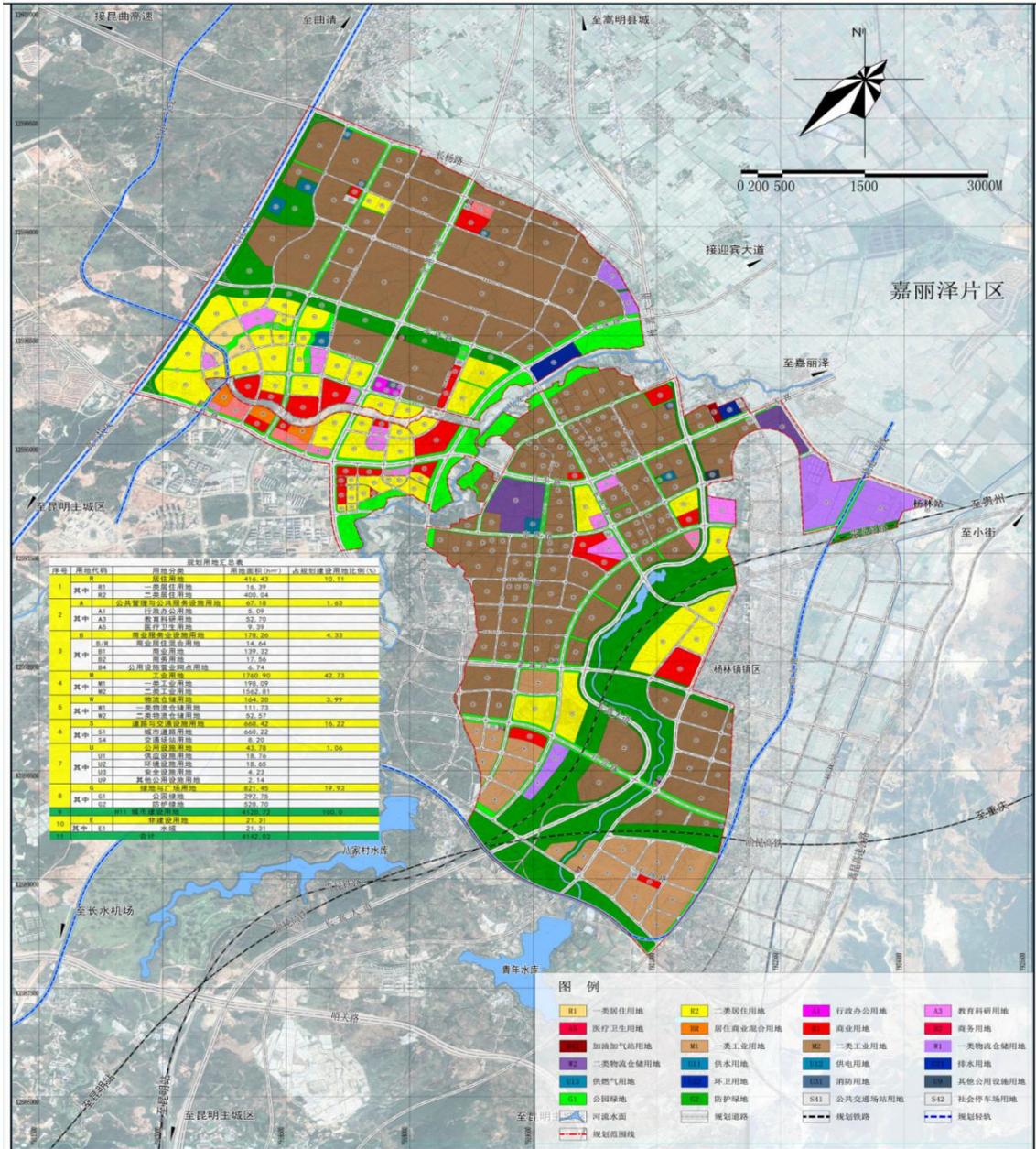


嵩明杨林经济技术开发区总体规划 (2018-2035)

Master plan of SongMing YangLin economic and Technological Development Zone

杨林综合片区

土地使用规划图



2020年昆明市把嵩明产业发展定位为现代制造业示范基地。目前在杨林经开区已规划 10 平方公里的现代装备制造产业园，重点发展现代装备制造制造业，主要引进数控机床、电力设备、大型机械成套设备制造业等。依托云南省加快建设面向南亚东南亚辐

射中心的国家战略机遇，杨林经开区地处昆明长水国际机场临空产业带核心区域，可有效利用国内国外两个市场，大力发展装备制造产品出口和加工贸易，面向南亚、东南亚国家，从先进技术和国内短缺资源的进口，到发展提高产业层次和加工贸易出口，形成装备制造产品进出口加工贸易基地。

2.2 发展趋势

1998年中央经济工作会议第一次明确提出的“要大力发展装备制造业”。装备制造业作为国民经济和国防建设提供生产技术装备的核心组成部分，是国民经济发展特别是工业发展的基础，可为国民经济发展扩大再生产提供生产技术装备保障，是国家支持鼓励发展的重点基础性支柱产业。

2.3 发展劣势和不足

2.3.1 装备制造业存在“三多三少”

杨林经济技术开发区，目前除汽车整车生产外，其他工业企业生产规模普遍较小，中小企业比重大，多数企业竞争能力弱，产品技术水平不高。为主机厂配套企业中，缺乏“专、精、特、新”的配套企业。在装备制造行业中，存在“三多三少”，即技术含量及附加值低的产品多，高技术水平及高附加值的产品少；单机产品多，成套设备产品少；普通机械产品多，光机电一体化产品少。所以嵩明在发展和调整装备制造业产业结构中有很大的空间，调整装备制造业结构，走新型工业化道路势在必行。

2.3.2 装备制造没有形成市场效应

嵩明县的装备制造主要以杨林经开区汽车产业园、装备制造产业园和浙商科技产业园为支撑，目前还没有形成规模和市场效应。现有的重点装备制造企业主要有沈机集团昆明机床股份有限公司、昆明金翼传动控制设备有限公司、云南琥正设备有限公司、昆明和信源机床有限公司，主要生产数控机床、铣床；云南建工钢结构有限公司、云南德春商贸有限公司、云南雁塔钢结构有限公司、云南丛高钢结构有限公司、新鑫钢结构工程有限公司等几家公司主要生产钢构产品以及风电塔筒等产品。由于绝大多数企业主要服务于工业企业，销售公司均不在嵩明县内，整个产业链上下游相对缺乏，在设计、研发、销售方面相对较窄，对省外、国外市场开拓不够，市场效应缺乏。

综上所述，嵩明具有较好的工业基础，但在智能制造产业基础、产业配套和上下游产业链延伸等方面仍相对薄弱，需要进一步通过政策倾斜、市场对接和配套企业引入完善产业发展。

2.4 各级规划政策

我国的装备制造业包括金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，仪器仪表制造业。

2.4.1 国家层面

《中国制造 2025》（国务院印发）——优先在信息技术产

业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械十大领域发展。

2.4.2 省级层面

《云南省人民政府关于印发云南省产业发展规划（2016-2025年）的通知》——加快发展数控机床、自动化物流成套设备、轨道交通设备、电力和新能源装备、重化矿冶设备、工程机械、农业机械装备、节能环保装备、通用航空装备等先进装备，培育发展机器人、3D 打印等智能装备。

《云南省先进装备制造业施工图的通知》——大力发展智能装备产业、汽车及新能源汽车产业、轨道交通装备产业；积极壮大 2 项云南已初步具有一定基础，对东南亚有一定比较优势的，可以稳步推进的产业，即农业机械装备产业、电力装备产业；积极培育 2 项市场前景广阔，在国内属于新兴领域的产业，即节能环保装备产业和通用航空装备产业。

2.4.3 市级层面

《昆明市优化完善各县（市）区功能定位的报告》——嵩明重点围绕新能源汽车、新一代信息技术、数字经济、新材料、航空服务、现代物流等产业，培育一批现代新兴产业集群，打造成为全市高端化、绿色化、智能化的现代制造业基地。

2.4.4 县级层面

《嵩明县产业发展导向目录和布局指南（2020版）》——鼓励发展智能制造装备、智能成套装备，新型显示设备、物联网、集成电路、人工智能、新型智能终端、区块链与数字经济。

3.绿色食品产业分析

3.1 发展现状

嵩明生态环境良好，全境气候属典型的温带、暖温带和北亚热带混合型气候，年平均气温15℃，空气质量优良率稳定达100%，年均降水量1023毫米，森林覆盖率达51.63%，境内“一江八河”汇聚，拥有丰富优质的水资源、清新怡人的空气环境和广阔的土地资源，为发展食品产业提供了良好的基础保障。

嵩明是一个正在崛起的新兴城市，多年来始终坚持“绿色发展”的理念，严格执行项目引进“环保一票否决制”，同时，已全部关停90年代初引进的磷化工、橡胶制品、焦化制气、水泥红砖等高能耗、高污染企业，正在沿着低碳、环保、集约、绿色、可持续发展的方向发展。

经过多年的积淀，已引进燕京啤酒、嘉士伯啤酒、伊利乳业、加多宝、康师傅饮品、康师傅方便食品、佳吉动物营养食品等多家国内外知名食品饮料企业。还有本土的百年老字号杨林肥酒、具有云南特色的恒丰酸角汁、“十九怪”水果糖果、金龙珍茗矿泉水等53家优质食品企业。食品饮料业聚集效应明显，品牌效应突出，产业基础良好。

3.2 发展趋势

“支持发展绿色食品”已多次写入中央 1 号文件。发展绿色食品，符合国家“绿色发展、低碳发展、循环发展”的战略部署，符合“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好”的现代农业发展方向，越来越受到各级政府的高度重视。发展绿色食品已纳入我国现代农业建设、可持续农业发展、农产品质量安全提升等中长期规划，并与农业标准化、产业化、品牌化等主体工作紧密结合，在组织领导、产业指导、政策扶持、激励机制等方面的配套政策不断完善，支持力度不断加大。

嵩明绿色食品产业园主要聚焦蔬菜、花卉、林果、山地牧业、特色水产、中药材、茶叶、咖啡八大产业，重点发展精深加工、终端食品、健康食品等。在云南省全力推进打造世界一流“绿色食品牌”等政策机遇下，将有效利用土地、产业、市场、政策等利好条件，全力打造带动全省、联动全国、面向南亚东南亚的绿色食品深加工中心、集散中心、信息及电子商务中心，实现绿色食品产业聚集发展。

嵩明县同时享有国家级滇中新区、国家级经济技术开发区、省会城市各项优惠政策，在用地指标、手续报批、资金支持、项目配给等方面具备较为灵活和便捷的保障措施，生产力要素聚集和政策倾斜的互补优势较为明显。同时，在云南省大力实施“绿色食品牌”战略的背景下，嵩明顺时而谋，积极致力绿色食品产业发展，启动规划建设绿色食品产业园，研究出台了《嵩明县绿

色食品制造企业招商引资政策（试行）》、《嵩明县加快总部和楼宇经济发展支持政策（试行）》等相关优惠政策，多重政策叠加，支持力度加大。

3.3 发展劣势和不足

3.3.1 环境容量控制

目前，嵩明食品饮料企业主要聚集在杨林经济技术开发区，自 2012 年 12 月 1 日《云南省牛栏江保护条例》施行以来，牛栏江流域上游保护区划分为水源保护核心区、重点污染控制区和重点水源涵养区。水源保护核心区中牛栏江干流源头的矣纳岔口至嘉丽泽对龙河河段水域及两岸外延 1000 米的范围。重点污染控制区中涉及水源保护核心区以外，流域范围内的坝区以及果马河、普沙河、弥良河、对龙河、杨林河、匡郎河水域及两岸外延 3000 米的区域。以上水源保护核心区、重点污染控制区都在嵩明境内，云南省环保厅批复杨林经开区环境影响评价为区域内零排放，企业涉及排放污水需建设污水处理设施，中水全部回用，虽然园区配套建有 2 个污水处理厂，但是总体控制杨林经开区的排放总量，限制高耗水企业入驻。同时，农业园区没有配套的污水处理厂和自来水厂，制约了绿色食品项目引进。

3.3.2 产业配套短缺

虽然嵩明引进已多家知名食品饮料企业，但各企业的产品配套方面依然短缺，产业链不完善，特别是在包装方面，除燕京啤酒配套引进纸箱印刷包装项目，加多宝、金龙珍茗配套引进制罐

项目，少数配套项目都是企业自给自足，多数企业还是依靠外来产品供给。同时，嵩明县食品加工关联服务业能力仍显薄弱，仓储、冷链运输等配套服务能力无法满足日益增长的市场需求，食品安全相关产业仍处于起步阶段，专业的食品安全检测、认证和培训机构仍较匮乏。

3.3.3 市场拓展有限

食品饮料企业市场拓展能力有限，各企业的市场主要还是集中在云南市场，在拓展南亚、东南亚市场外贸出口方面还是能力不足，出口总量较小，国内市场份额还不够高，竞争力有限。

3.3.4 产业层次较低

嵩明县大部分食品加工企业以功能性食品加工、休闲食品加工、食品深加工为主，主要集中在低附加值的初加工环节，多数是自发地依托当地自然资源形成的同业态聚集，没有形成产业链上下游分工协作，同质化严重。企业自主研发意识薄弱，产品科研投入不足，缺乏具有市场竞争力的新产品。

3.4 各级政策

3.4.1 国家层面

《农业部关于加快绿色食品发展的意见》——加快产品开发步伐，扩大产品总量规模，提高市场供给能力，是当前绿色食品开发面临的基本任务，各地要根据实际情况，重点抓好基地建设、企业培育、产品开发和市场开拓；抓紧建立和完善保障体系建立和完善技术标准、质量监测、质量认证和市场服务体系是加快绿

色食品发展的基本保障；加强监督管理；增加投入。

《中国绿色食品发展中心关于做好2020年下半年绿色食品审查和证后监管工作的通知》——前期为应对新冠肺炎疫情影响，中心临时采取了证书有效期顺延的措施，以帮助绿色食品企业渡过复工复产期。当前疫情防控已经趋向常态化，各级工作机构要高度重视企业续展工作，及时掌握企业续展时点，主动对接续展企业，提高工作效率，使低风险地区的企业尽可能做到按期续展，应续尽续，稳定绿色食品发展存量，同时规避续展滞后给绿色食品企业带来的用标和市场监管风险。

3.4.2 省级层面

《支持特色农产品加工和冷链物流建设政策措施》——支持茶叶绿色有机发展，支持花卉无土栽培，支持基地冷藏初加工处理设施建设，支持农产品精深加工，支持鲜活农产品冷链物流建设，鼓励移动式冷库租赁服务，支持开展“绿色食品牌”宣传推介，实施重点农业企业新增贷款贴息补助，落实减税降费和稳岗稳就业政策，落实农村电商和农产品出口政策，拓展农产品销售，加大州市奖补，形成政策支持合力。

《关于创建“一县一业”示范县加快打造世界一流“绿色食品牌”的指导意见》——要全力打造世界一流“绿色食品牌”，确保农产品加工业产值与农业总产值之比达到1.6:1。争取年内市场化交易电量达到1000亿千瓦时。新增“三品一标”农产品1000个以上。新增50家年销售收入超亿元的龙头企业，遴选20

个县开展“一县一业”试点。聚焦茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、肉牛 8 个优势产业，兼顾其他特色优势产业，在全省择优创建 20 个“一县一业”示范县。通过 3 年努力，全省建成一批绿色农业产业带，每个示范县培育 1 个主导产业、建设 10 个以上“一村一品”专业村。

《云南省绿色食品产业龙头企业鼓励投资办法(试行)有关事项的补充通知》(云财农〔2020〕71号)——企业新增种植、养殖、加工、冷链等资产性投资 1 亿元人民币(含)以上的，按 10% 给予一次性奖补；在《“一县一业”指导意见》中，从 2019 年起，省级财政将每年拿出 6 亿元，连续 3 年共计 18 个亿，在全省择优创建 20 个以规模化、绿色化、专业化、组织化、市场化为方向的“一县一业”示范县。这些优惠政策和资金奖补，都实行网上申报、网上审批、网上兑现，确保公开、公平。

3.4.3 市级层面

《昆明市人民政府关于推进“一县一业”打造世界一流“绿色食品牌”的指导意见》——

昆明市加快建设面向南亚东南亚区域性国际中心城市，全力推进打造世界一流“绿色食品牌”工作，通过构建“6+2”产业体系促进昆明高原特色现代农业绿色化、有机化、规模化、品牌化发展。市级财政每年安排 1500 万元对绿色食品“10 大名品”

“10 强企业”“10 佳创新企业”进行奖励，高质量打造“绿色食品牌”。

3.4.4 县级层面

《嵩明县绿色食品制造企业招商引资政策（试行）》——在固定资产投资奖励、财政资金扶持、企业发展政策、优化提升营商环境等方面为嵩明县发展绿色食品产业提供了强有力的保障。

4. 文旅康养产业分析

4.1 发展现状

嵩明县地处低纬高原，属北亚热带和暖温带季风混合型气候，夏无酷暑，冬无严寒，雨热同季，干湿分明，空气质量优良，气候温和宜人。县域雨量充沛，坝区周围森林茂密，覆盖率达51.63%，生态环境良好。县境地跨金沙江和珠江两大流域水系，龙潭、溪水众多，境内水库坝塘星布，“一江八河”畅流全境，田园山川秀美，天蓝水清花香，四季如春，风光旖旎，发展文化旅游业具有得天独厚的自然优势。

近年来嵩明在文旅康养产业方面持续发力，连续引进多个重大文旅康养项目，其中占地7500亩的昆明嘉丽泽高原体育运动小镇项目已建成运营，并承办了西甲希望杯足球联赛、中国量产车性能大赛等重大体育赛事，以及中国绿公司年会等重大商务活动。目前恒大文旅城、恒大国际健康城、华侨城、恒华国际养生城等一批文旅康养项目正在加快建设，文旅康养产业平台规建完备，产业聚集效应明显。

以文化、旅游、体育、康养为重点的现代服务业雏形初显，

目前嘉丽泽国际化高原足球训练基地一期(嘉丽泽国际体育训练基地)、马术俱乐部、酒店已建成投用,千亩荷花湖等生态资源配套已全景呈现。2019年嵩明全年接待游客243.62万人次,增长21.06%,实现旅游收入4.78亿元。

嵩明县国际生态文化旅游度假区以文旅康养产业的生态圈基本成型,恒大文旅城、国际健康城等龙头项目正在有序推进,优势要素正在向文旅康养产业集中。

4.2 发展趋势

健康中国战略背景下,健康新产业、新业态、新模式涌现并外延扩大,大健康产业进入快速发展的黄金期。健康养老需求催生康养业态,老龄化社会压力、亚健康、雾霾与疾病、慢病与压力的关注忧虑和经济增长下对高品质生活、医疗康复、健康活力的核心诉求之间的矛盾催生医疗旅游、养老服务等康养业态。

从2013年“加快养老服务业”,2014年“医养结合+农村养老服务设施”,2015年“中医药+医养结合+智慧养老”,2016年“健康中国2030规划”,2017年养老政策“质量提升年”,到2018年“新设老龄健康司”,多年来出台各种优惠补贴、土地政策及支付体系细化专项鼓励政策百余项。在“健康中国”战略引领,健康服务业业态指引,养老服务设施用地保障,养老服务市场培育激活,养老支付体系逐渐完善的背景下,标准化、规范化、多产业融合成为我国康养产业主基调。

需求和政策双重利好下,大健康、基因测序、生命医学、中

医养生、养生旅游等众多康养产业相关概念备受市场和资本关注，房企、险企、国企等复合型企业纷纷进军养老产业。消费升级趋势下，复合型高端化康养消费呈趋势化。

4.3 各级政策

4.3.1 国家层面

《“健康中国 2030”规划纲要》——围绕总体健康水平、健康影响因素、健康服务与健康保障、健康产业、促进健康的制度体系等方面设置了若干主要量化指标，使目标任务具体化，工作过程可操作、可衡量、可考核。据此，《纲要》提出健康中国“三步走”的目标，即“2020年，主要健康指标居于中高收入国家前列”，“2030年，主要健康指标进入高收入国家行列”的战略目标，并展望2050年，提出“建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家”的长远目标。

《2019 文旅康养提升工程实施方案》——明确了2019年中央投资补助标准：原则上东、中、西部地区（含根据国家相关政策分别享受中、西部待遇的地区）中央投资补助比例为30%、60%和80%，同时还明确了文旅康养工程项目建设内容。

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年中央一号文件）——实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇；加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，积极开发观光农业、

游憩休闲、健康养生、生态教育等服务。创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链。

4.3.2 省级层面

《云南省康养小镇规划及发展建议》——明确着力打造一批集高端医疗服务、适度高原健体运动、候鸟式养生养老、健康产品制造等多种功能为一体的复合型、综合类大健康产业项目。

《中共云南省委 云南省人民政府 关于加快构建现代化产业体系的决定》——充分发挥我省生态资源、中药资源、区位条件等优势，以提高服务水平为核心，加快形成普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业的长效机制。到 2025 年，健康服务业主营业务收入达到 5000 亿元。到 2030 年突破 1.1 万亿元，健康服务业占 GDP 比重达到 8%。到 2035 年，成为服务全国、辐射南亚东南亚的健康服务产业集聚区和世界一流的健康生活目的地。

促进医疗与养生融合，发展健康养生产业。统筹医疗卫生资源布局，鼓励社会力量兴办中医养生、医养结合保健机构，建立治疗期住院、康复期护理、稳定期生活照料、安宁疗护一体化的健康养生服务体系，形成覆盖城乡、规模适宜、功能合理的医养结合服务网络，建成一批具有云南特色的医养结合示范养生基地。

4.3.3 市级层面

《昆明大健康产业发展规划》——聚焦 7 大重点领域、7 个特色集群，实施 8 大工程。同时提出以嵩明等区域为载体，充分

发挥嘉丽泽、温泉旅游休闲基地、太平休疗养基地等健康资源，加快发展康体养生、医疗养生、文化养生等产业，丰富养生体验的内涵。加快促进资源要素聚集，将滇中新区打造成为大健康融合业态增长极。

4.4 发展劣势和不足

4.4.1 产业发展系统构建薄弱

嵩明县文旅康养产业发展时间短、底子薄、根基浅。产业主要因大项目而起，就嵩明县文旅康养产业实际发展而言，存在以下问题：一是融合低、品牌少。文旅康养产品必须具备健康养身、文化体验、休闲度假、旅游购物等功能，与其他行业之间有很强的关联性。目前嵩明文旅康养产品融合度不高，“医疗行、休闲游、度假住、养生食、欢乐购、健康娱”等要素有机结合不够紧密，国际品牌酒店较少，轻奢酒店、特色民宿、购物中心明显欠缺，还没有实现关联式、互补式、叠加式发展，知名品牌少。二是人才少，专业弱。文旅康养产业是一项综合性产业，需要综合性人才，但嵩明县旅游人才还存在知识结构单一、技术等级不合理，健康管理、资本营运和信息化新兴人才缺乏等问题。

4.4.2 文化产业投入转换不足

近年来嵩明县文产项目仅获得项目扶持资金 205.3 万元，对于嵩明县文化产业发展而言可谓杯水车薪。文化产业是嵩明县实现特色化发展的重要环节，嵩明县当下对文化产业，特别是对区域经济颇具带动力的“文创”产业缺少扶持和投入，构成制约嵩

明县文化产业发展的原因之一。同时对文化事业投入衍生出具有市场生命力的产品和业态研究不够，配置旅游要素，将事业性投入衍生出经营性业态较少。

4.4.3 康养产业倾向地产开发

一是康养产业概念化。嵩明县缺少发展康养产业的历史沿革、人文基础、社会底蕴或产业支撑，总体呈现出无康养或弱康养的基本态势，康养产业沦为一个空泛的发展概念，缺乏有效支撑和实际行动。二是康养项目附庸发展。嵩明县康养项目集中在为数不多的几个已建成或建设中的地产项目内，而项目大多是借康养之名行地产之实。三是项目带动乏术。就目前现状而言，嵩明县康养产业寄希望于地产类“康养大盘”，存在带动乏术的问题。康养大盘不是康养项目，需视其后期康养项目运营情况而定是否能成为康养“大项目”，只有康养大盘真正转化为康养项目的运营，才能激活附着在大项目上的康养产业，才能依托“生态接口”积极对接地方产业，实现带动式发展。嘉丽泽虽有良好的水上运动、体育健身、自行车运动、体育场馆等基础条件，但目前未进阶合理开发，没有形成固定的运动赛事。

4.4.4 文化与产业的融合度不高

现阶段国际生态文化旅游度假园区侧重于房地产企业开发，对提升相关文化产业附加值的贡献不大；缺乏文化领军项目的引入或文化名人的接入；恒大国际健康城商业运作还处于招商阶段，项目整体销售及入住率还不高，没有形成人流的聚集，引入文化

贸易产业衍生业态较困难，如音乐节、购物街、商演等；较高层次的文化场馆如音乐剧院、图书馆、娱乐夜场等引入还比较欠缺。

5.现代商贸物流业分析

5.1 发展现状

昆明“一市连三国、一肩挑两洋”，是中国面向南亚东南亚的重要门户和辐射中心，是中国—东盟自由贸易区、大湄公河次区域、泛珠三角经济圈的交汇点，处在中国、南亚、东南亚三大区块中心，辐射 35 亿人口市场。昆明长水国际机场，现已开通国内外航线 348 条，其中国际航线 74 条。随着沪昆高铁、云桂高铁正式开通，覆盖北上广等大城市“8 小时”高铁经济圈逐步形成。泛亚东、中、西线铁路贯通，昆明的区位优势将逐步转变为发展优势，将从交通末梢变成交通枢纽、从市场边缘变成市场中心、从开放末端变成前沿门户。作为云南省北部交通枢纽中心，嵩明县发展商贸物流产业和企业开拓南亚东南亚市场都具有广阔的发展空间。

嵩明县已具备建设高起点、高标准规划建设现代商贸物流园区的条件，有实力不断延伸商贸物流产业链，建设服务云南、面向全国、辐射南亚东南亚的现代商贸物流产业园。

5.2 发展趋势

物流业贯穿一二三产业，衔接生产与消费，涉及领域广、发展潜力大、带动作用强。推动物流降本增效对促进产业结构调整 and 区域协调发展、培育经济发展新动能、提升国民经济整体运行

效率具有重要意义。

云南具有面向南亚东南亚辐射中心的独特区位优势，发展现代物流业的重点是以高度社会化、专业化、标准化、智慧化为目标，建设布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。《中共云南省委 云南省人民政府 关于加快构建现代化产业体系的决定》提出：到 2025 年，全省物流总收入达到 1 万亿元；到 2030 年，达到 2 万亿元，现代物流业占 GDP 比重达到 10%；到 2035 年，建成连接我国内陆，面向南亚东南亚和环印度洋周边经济圈的国际物流大通道，将成为“一带一路”重大倡议的支点和物流枢纽。

目前，嵩明县常住人口超过 50 万人。正在开发建设的军长片区核心区、科教文化产业园区中期规划人口将达到 24 万人左右。未来 70 多万人的各种日常生活品的供需将为商贸物流业带来广大的市场发展空间。同时，目前杨林经济技术开发区入驻企业达 305 户，职教新城入驻院校达 17 所、农业园区入驻企业达 68 户，以及文化旅游园区和其他镇（街道）入驻的企业，已形成了较大的产业聚集，企业生产原材料的供配、产品的仓储、运输、销售等都为发展商贸物流业带来较大机遇。

5.3 发展劣势和不足

5.3.1 商贸业难以形成规模效益

一是嵩明消费区域较为分散，由于嵩明地处昆明半小时经济圈，时间、空间距离较小，虽然目前已有 50 万人口聚集，但是

县域内缺乏有吸引力的大型消费商圈，部分生活性消费转移到昆明主城，全县市场需求削弱，商贸业市场需求减少。二是目前电商的新兴崛起，快捷、便利、实惠的商业模式，转变了大家的消费方式，占据了大部分日常消费品市场份额。商贸业发展空间被挤占，从而导致商贸业规模小、分布散。目前，嵩明限额以上批零住餐企业共有 28 户，其中批发 6 户、零售 10 户、住宿 2 户、餐饮 10 户，经济总量小，商贸业发展基础薄弱，商业经营连锁度低，限额以上批零住餐企业总体上仍处于规模小、数量少的状态，难以形成规模效益。

5.3.2 物流业起步晚基础弱

嵩明具有突出的区位优势，公路、铁路、航空联运优势突出，但至今还没有一个成体系的物流产业发展规划，物流业仅以少数项目以点带面。目前建成的中云东港物流城项目（一期），主要是一些加工生产型的小微企业入驻，物流城名不副实；建成的普洛斯仓储物流项目（一期）具有现代仓储物流的特征，主要承接唯品会等电商的仓储中转为重，销售环节没有在嵩明设立，物流产业效益体现不足；已经签约的苏宁智慧物流产业园正在开展项目前期工作。总体来看，物流业依然是嵩明县重点产业的短板弱项。

5.3.3 商业网点布局失衡

现有的商业网点普遍存在服务功能不完善，信息化程度不高，现代化程度滞后、总体布局不合理、消费便利度有待提升的现象。

农村商业网点布局较乱，城乡差距大，农村市场商品流通体系建设滞后，超市、专业店、便利店等生活性网点发展水平低。全县商贸业内部结构不平衡，中档消费网点不足，高档消费欠缺，城乡之间消费两极分化现象突出，缺乏以骨干商品为主、辐射力较强的专业市场。

5.3.4 对外贸易后劲不足

一是嵩明县外贸企业少，目前只有云南瑞宝、云南绿宝、大力神金属构件等少数几家，且贸易订单量不大，部分花卉企业通过第三方代理报关。二是出口商品结构较单一，主要以花卉、香料为主，政策、市场等因素对嵩明传统优势产品出口产生较大影响，外贸发展后劲不足。

5.3.5 新兴业态发展不足

相对传统服务业，新兴业态比重仍偏低，标准化的连锁店、特色店、便利店布局不足。主城区缺乏类似万达广场、吾悦广场等大型中高端城市综合体、特色商业街，难以满足群众消费个性化、高端化需求。

5.4 各级政策

5.4.1 国家层面

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》（2017年8月国务院发布）——《意见》指出，物流业贯穿一二三产业，衔接生产与消费。推动物流降本增效对促进产业结构调整 and 区域协调发展、培育经济发展新动能、提升国民经济整体

运行效率具有重要意义。《意见》从七个方面提出了 27 项具体措施，主要内容包括：深化“放管服”改革，激发物流运营主体活力；加大降税清费力度，切实减轻企业负担；加强重点领域和薄弱环节建设，提升物流综合服务能力；加快推进物流仓储信息化标准化智能化，提高运行效率；深化联动融合，促进产业协同发展打通信息互联渠道；发挥信息共享效用，推进体制机制改革，营造优良营商环境。

5.4.2 省级层面

《云南省加快推进现代物流产业发展 10 条措施》(2018 年)——推进省级重点物流产业园建设；建设县级物流集散中心；开展城市物流配送试点；加强冷链物流基础设施建设；培育壮大物流市场主体；打造跨境物流企业集团；推进跨境物流便利化；大力发展“互联网+”高效物流；抓实物流产业精准招商；落实好物流运输便利政策。为保障《10 条措施》提出的各项重点任务有效落实，每条措施内容中均提出了相应保障政策。比如，在推进省级重点物流产业园建设方面，明确可享受《云南省降低实体经济企业成本实施细则》工业用地政策，积极推行“先租后让”、“租让结合”等多种物流用地供地方式，可参照省级工业园区设置管理机构；在县级物流集散中心建设方面，明确对新入驻县级物流集散中心的物流企业，各地可参照《云南省降低实体经济企业成本实施细则》对新入驻物流园区等的快递企业营业、处理及仓储用房月租补贴政策，出台相应政策予以扶持；在开展城市物

流配送试点方面，明确要完善试点城市配送车辆通行管理政策，放宽对配送车辆的通行和停靠限制，对生活必需品、药品、鲜活农产品和冷藏保鲜产品配送车辆，统筹优化交通安全和通行管控措施等。同时，要求各地、各有关部门要加快政府职能转变，破除制约物流降本增效和创新发展的体制机制障碍，降低制度性交易成本，为全省现代物流产业发展创造良好环境。

《云南省物流枢纽布局和建设规划（2019-2035年）》（2019年）——《规划》提出到2035年，贯通联接印度洋、太平洋的滇缅印欧陆海联运通道，全面形成“枢纽+通道+网络”的多层级物流枢纽运行体系，即“一核一带三翼”物流枢纽体系（滇中物流枢纽发展核，沿边物流枢纽发展带，滇西、滇东北、滇南物流枢纽发展翼），构建“四出境四出省”物流通道体系，形成“设施+功能+区域”联动的物流枢纽网络，实现国内物流与跨境物流网络无缝对接，促进区域经济协调发展，助推城镇化建设。

《规划》重点建设昆明、大理、红河（河口）、西双版纳（磨憨）、德宏（瑞丽）5个国家级物流枢纽承载城市。同时，进一步梳理明确各省级物流枢纽承载城市功能定位，与国家物流枢纽有机衔接、互相补充、错位发展，以点带面拓展物流枢纽网络覆盖深度，优化我省物流运作体系，提高干支配一体化运作效率。促进现代物流业与“绿色能源牌”、“绿色食品牌”和八大重点产业深度融合发展，优化完善我省物流枢纽空间布局和功能建设，利用枢纽聚集的大量物流资源，降低企业物流成本。《规划》研

究布局曲靖、昭通、红河等 19 个省级重点发展物流枢纽和保山、临沧等 11 个省级培育物流枢纽，作为国家物流枢纽的重要补充。

5.4.3 市级层面

《昆明市推进电子商务和快递物流协同发展实施方案》（2018 年）——推进园区建设与升级。坚持规划引领，将嵩明杨林建设成重点物流集聚区，规划建设具备仓储、运输、多式联运等功能的专业快递园区或电子商务与快递园区一体化的综合性园区，鼓励支持电商产业，重点规划建设电子商务与快递物流一体化的综合性园区。

三、招商引资存在问题分析

总体来看，经过多年的积淀，嵩明县产业平台日趋完备，产业基础发展良好，区位优势突出，但还存在着一些制约产业发展和招商引资的问题和困难。

（一）客观方面问题

1. 先进产业转移与现行承载条件不成熟

在土地、劳动力等要素成本集中上升的背景下，东中部产业逐步向西部地区进行转移。按照国家对产业转移的指导意见，昆明优先承接的产业主要有医药、食品、轻工、钢铁、有色金属、化工、建材、汽车、机械、电子信息、轨道交通、智能装备制造、新材料、纺织和航空航天。从嵩明县的产业发展规划和现状来看，除医药、食品、钢铁、建材、机械等产业外，先进产业转移需要的相关产业链配套缺乏，特别是电子信息、智能装备制造、汽车、

新材料、航空航天等产业，嵩明县高端人才、技术信息、金融领域等市场要素资源匮乏，目前难以承载企业进驻。

2. 园区规模壮大与现有环境容量不匹配

随着近年来环境保护和整治力度加大，入园企业不断增多，园区环境承载容量趋于饱和。国家级杨林经济技术开发区园区总体规划面积 54.19 平方公里，现发展空间已到规划边际；省级嵩明职业教育新城总体规划面积 14.16 平方公里，现国土空间基本趋于饱和，同时供水、供电、排污等配套扩容已经迫在眉睫。各产业的快速发展已经与现有环境容量不匹配的问题开始凸显。

3. 产业规划滞后与当前发展速度不协调

嵩明县产业园区规划相对完善，但已建成通车的小龙高速、昆嵩高速、兰茂大道、嵩昆大道、长嵩大道沿线地块规划未完全覆盖，部分用地功能不明确，致使部分洽谈项目因选址地块不符合土地利用规划而另行选址、或洽谈缓慢、甚至终止洽谈。各镇（街道）、园区产业规划、产业细分、功能定位、项目承载及招商方向亟待明确：比如现代商贸物流园区招商项目、企业定位不清晰，功能定位不明显，物流功能没有得到良好发挥。部分用地功能、退让线、环保红线未进行明确规划，造成招商引资过程中项目布局摆放和土地资源利用率低等问题。

4. 入驻企业增多与现有要素保障不配套

随着入驻企业不断增多，保障要素不匹配，很大程度上影响招商引资项目的正常推进。在供地方面，批而未供土地多与项目

落地无指标矛盾突出，出现了有地无项目、有项目无地的情况，从而导致在谈项目难落地、签约项目难开工。在交通物流方面：过境的小龙高速、新昆嵩高速以及县境内的嵩昆大道、兰茂大道、空港大道、长嵩大道已陆续建成通车，但是，原有路网与新建道路的连接部分道路未建成或建设缓慢，导致内部路网不畅通，如农业园区门口原有的收费站已关停使用，渝昆高速新建的嵩明北收费站连接道路尚未建设，园区企业出入运输不便。在供电方面：如现代农业科技示范园区、长松园片区电力扩容进度缓慢。在排污方面，绿色食品产业园排污问题解决难度较大，尚无污水处理厂；长松园片区恒大集团等多个项目相继建设，以及大学城人口的不断增多，供水与排污等配套设施已经迫在眉睫。此外，新建的长松园片区、嘉丽泽片区人居集中区的医院、学校、商超、农贸市场、交通站点等生活配套还未建设。

5.腾挪清退与转型升级难度大

淘汰类产业项目、僵尸企业、圈地企业的清退难、转型难。随着嵩明县高速发展、牛栏江环境保护区域的界定及各片区功能定位的明确，清除、转型淘汰类产业项目成为工作的重中之重，但因清除、转型淘汰类产业项目存在搬迁补偿资金需求大、转型扶持投入资金大、政策力度不够等原因，工作开展难度高且进度较为缓慢。部分僵尸企业，虽企业形式上存在，但已停工停产多年，极大占用了土地资源，降低了资源配置效率。

6.产业链条缺链与当前精准招商不一致

全县各园区已明确重点产业发展方向，但主导产业有大类无小类，现入驻企业关联度低，对全产业链的建链补链强链工作分析不足，产业链上下游企业引进困难，存在招商散乱、偶然性高、无法形成产业集群、产业链闭环等问题。杨林经开区现阶段产业链仅存在加工组装阶段，围绕主产业的副产业生产加工、物流运输等全产业链缺失；现代农业科技示范园区现阶段仅有花卉种植、科技研发、生产示范等产业链项目（企业），在农产品精深加工、绿色食品加工、农产品贸易及冷链物流等产业链环节仍然存在链条缺失。

（二）主观方面问题

1.工作能力与发展需要有差距

一是受宏观经济下行、市场需求不足、企业投资信心不足等影响，部分单位存在对招商工作信心不足、重视不够等情况，导致在项目管理、服务上缺乏必要的人员和精力保障，出现基层招商部门职能不突出、招商人员退减、招商队伍弱化、工作力量薄弱、项目服务滞后等情况。二是国内外经济发展形势变化较大，抵抗化解风险的能力不足，招商队伍“闭门造车”“守株待兔”的现状与国内先进地区招商队伍及企业投资需求有较大差距。三是招商人员在开展工作中，思维方式局限、视野不够开阔，应对经济下行的工作思路不多，商务谈判能力不高，吸引企业投资的办法和举措单一。

2.服务措施与项目推进有差距

在强化招商服务，牢固树立“招商就是服务”理念方面还存在差距：对在谈、在建和建成项目（企业）的常态化跟踪服务，在“项目开工前帮办协调、项目建设中统筹推进、项目投产后跟踪问效”等方面做到“保姆式”服务、全程帮办代办，做企业发展和项目建设“店小二”以及持续简政放权，优化审批流程，提升行政效能等方面还有较大差距。

3.优惠政策与企业期望有差距

目前，嵩明县制定出台的优惠政策仅有总部经济和绿色食品产业方面的优惠政策，其他产业的优惠政策主要执行省市、新区政策。同时，现有政策与企业期望值差距较大。虽然滇中新区也制定了相关的产业发展优惠政策，但是优惠政策中涉及的奖励扶持资金并没有明确资金来源，没有上级资金支持，县级财力无法兑现相关优惠政策。

四、“十四五”招商引资面临的形势

（一）机遇

1.国家“一带一路”重大倡议

随着“一带一路”国际合作倡议的深入，“孟中印缅经济走廊”“中国-中南半岛经济走廊”“澜湄合作机制”等国际合作的推进，在全省全力打造建设面向南亚东南亚辐射中心的形势下，嵩明以独特的区位交通优势，有更多参与发展的机会条件和市场空间。现有优势将得到进一步发挥，要素资源将从更大范围汇聚

嵩明，有利于嵩明更深层次地融入国际国内双循环。

2.新形势下的西部大开发

《中共中央、国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》在产业体系布局、城乡融合发展、基础设施建设规划中加大了对西部地区的扶持，在参与和融入“一带一路”建设中对云南与区域开放合作平台、开放大通道、国际互动合作等区域经济建设环节加大了支持和政策倾斜。产业承接方面，中西部地区将重点承接发展劳动密集型产业、农产品加工业、能源矿产开发和加工业、装备制造业、现代服务业、高技术产业、加工贸易七大特色产业。对嵩明县承接新能源汽车、现代装备制造、绿色食品、现代商贸物流等产业的转移、加快主导产业提质增效、加强配套基础设施建设等领域迎来重大利好。

3.主动融入粤港澳大湾区

日前，省发展改革委印发的《云南省融入粤港澳大湾区建设若干措施》显示，云南将通过实施通道联通、产业融合发展、科技协调创新等6大行动，积极融入粤港澳大湾区建设，借力“大通道”和“大平台”，参与国内外经济竞争与合作，助力云南在新一轮科技革命和经济全球化中赢得主动。

在实施通道联通行动上，云南将推进与大湾区的互联互通。其中，将贯通粤港澳大湾区至瑞丽、河口、磨憨、孟定（清水河）通道，加快沿边铁路、沿边高速公路项目进度。铁路方面，加快推进成贵、渝昆高铁建设，争取将时速350公里的深圳至南宁至

昆明高铁列入国家规划并建设实施。公路方面，加快国家高速公路、高速公路服务区和国省干线公路建设及升级改造。水路方面，加快协调解决百色水利枢纽过船设施建设项目法人组建等。航空方面，新开、加密我省至香港、澳门、广州、深圳客运航线。

在产业融合发展上，云南将制定实施先进制造业、战略性新兴产业、数字经济、现代服务业等产业转移对接计划，积极引进一批先进制造业、新材料、生物医药、数字经济行业龙头企业、“隐形冠军”企业入滇发展。

在产业互补发展上，强化区域电力交易中心的交流合作，实施“云品入湾”工程，紧密对接粤港澳大湾区辐射带动珠江—西江经济带发展工作计划。加强产业园区对接，加快粤桂黔滇高铁经济带合作试验区（云南园）建设，争取以“一区四园”形式共同申报国家级跨区域合作试验区。提升昭通滇粤产业园、江海扶贫产业园区、昆明（深圳）工业园等跨省园区规划建设和管理服务水平，支持有条件的园区与粤港澳大湾区探索共建园区、“飞地经济”等新型开发模式。

4.昆明市对嵩明县新的发展定位

2020年，昆明市委、市政府发布的《昆明市优化完善各县（市）区功能定位的报告》中，将嵩明县定位为产城融合示范区、现代制造业基地，建设昆明东部宜居宜业新城。对嵩明统筹推进城乡基础设施和公共服务设施建设，完善城市的综合服务功能，围绕新能源汽车、新一代信息技术、数字经济、新材料、航空服

务、现代物流等产业，实现产业发展与城市建设、人口集聚相互促进、融合发展，有重要的促进带动作用，嵩明将是未来新昆明发展动能集聚、城市产业转型升级的高地。

5.滇中新区跨越发展

嵩明是滇中经济圈最具活力、最具潜质、最具投资优势的开发区域之一。随着滇中新区重点培育发展生物医药、新能源汽车、高端装备制造、电子信息、现代物流和临空经济、临空产业，集中力量招大引强、招强引优，借助机场航线网络的通达性和交通便捷性的优势，承接国内外高新技术产业和现代服务业中西部转移。滇中新区平台，对嵩明县全力构建龙头引领、产业聚集、集群发展的现代产业体系，降低物流成本，提升产品竞争力，进一步打开南亚东南亚消费市场具有积极的助推作用。

（二）挑战

1.国内外经济形势和全球产业链重组

当前，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，经济发展前景向好，但也面临着结构性、体制性、周期性问题相互交织所带来的困难和挑战，国际国内招商引资竞争更加激烈。未来几年，全球产业链将持续出现转移重构局面，嵩明县在优化营商环境，提升区域配套能力、龙头企业带动能力，布局产业链完整性等方面将面临更高要求。

2.区域化同质竞争发展

2020年7月，省委、省政府印发了《云南省促进区域协调

发展实施方案》。嵩明作为一市七区六县中的一县、滇中新区一市一区一县中的一县，在区域发展规划中与周边县市在区位、资源、功能定位等方面同质化严重，部分产业体系和基础配套与周边区域相似度高。面临与周边区域资源禀赋相近、产业规划雷同、项目布局重复、区域地位相近的外部形势，为嵩明的招商引资工作增加了难度。

3.经济发展下行压力加大

受经济下行压力影响，企业对外投资更加慎重，对投资地区的区位、政策配套（“六通一平”、土地厂房价格、税收返还）、项目成本（人力资源、机械设备、物流运输、商贸渠道等）的衡量更加注重实际，产业招商的发展逐渐向精细化、专业化转移，对招商引资的营商服务提出了更高的要求。同时嵩明县优质的土地资源紧缺且成本较高，面临招商竞争激烈、土地资源紧张、营商环境优化等多重困境。

五、“十四五”总体思路和目标建议

（一）总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，主动服务和融入昆明区域性国际中心城市建设和滇中新区改革创新跨越发展。立足嵩明经济社会发展的现实需要，深刻筑牢经济发展是第一要务、招商引资是第一要事的发展理念，按照“规划引领、创新机制、聚焦重点、闭合链条、推进转型”的工作思路，以推进产业转型升级为主线，

以“延伸优势产业链，实现精准招商”为核心，围绕新能源汽车零配件产业招商，打好“绿色能源牌”，围绕绿色食品产业招商，打好“绿色食品牌”，围绕文旅康养产业，打好“健康生活目的地牌”，大力发展现代商贸物流产业为加快把嵩明建设成为昆明现代制造业基地、产城融合示范区和东部宜居宜业新城提供重要保证。

（二）工作方向

“十四五”期间，以杨林经开区为引领，持续在汽车整车生产和零配件制造、高端装备制造、智能制造、新一代信息技术、新材料等产业招商发力，强化汽车整车产销服务，以量产、量销推动汽车零配件制造企业聚集，打造高端化、绿色化、智能化的现代制造业基地；紧紧围绕农业园区规划建设绿色食品产业园，全力以赴聚焦绿色食品精准招商，不断壮大绿色食品产业发展；依托职教新城发展，进一步吸引优质文旅康养项目投资建设，推进文旅康养产业聚集发展；以县城核心拓展区、杨林经开区中心商务区、职教新城、文化旅游园区为重点，持续在现代服务业招商发力，提升城市综合服务功能；建立健全宜居康养服务链、绿色食品集群链、现代商贸物流链、汽车配件供应链、家居建材供应链，促进县域内产业链互融共进，实现产业发展与城市建设、人口集聚相互促进、融合发展，打造云南产城融合示范区。

（三）基本原则

1.坚持经济发展与环境保护的原则

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，严格执行《云南省牛栏江保护条例》，坚持“环保一票否决制”，坚持经济发展与环境保护并重。

2.坚持龙头带动与建链补链的原则

重点围绕“三整车”零配件制造、高端装备制造、智能制造、绿色食品、文旅康养、现代商贸物流等重点产业，在产业链建链补链上下功夫。全力引进世界 500 强、中国 500 强、行业前 50 名企业，同时积极引入小而精、产出高、成长性好的中小企业，以大企业的品牌带动效应推动重点产业品质提升，以中小企业的强链补链作用促进产业链闭合。

3.坚持内资与外资并重并举的原则

紧紧围绕“稳外资”“稳外贸”的工作要求，充分认识嵩明县当前外资增量不增，存量减少的严峻形势，认真落实《外商投资法》，坚持外商投资国民待遇，坚持内资与外资引进并重，切实提高嵩明县外资利用率和经济发展外向度。

4.坚持增量扩张与质效并重的原则

严把项目质量关和效益关，在项目洽谈过程中把项目的产出效益作为衡量项目是否引进的重要指标。重点引进投资强度大、用地规模小、产值税收高、能耗污染小的高精尖项目。

（四）总体目标

用3至5年的时间，着重加强汽车相关产业招商，力争完成汽车零部件生产、销售等产业链配套，形成汽车产业聚集效应、规模效应、品牌效应，成为嵩明新的经济支柱和特色亮点；着重加强文化旅游大健康相关产业招商，做好现有文旅康养项目的服务保障工作，进一步聚集人气、拉动消费、促进经济，力争把长松园片区建设成为云南省文旅康养示范区；着重加强现代商贸物流产业招商，围绕电商、仓储、冷链等现代智慧型物流产业，加快农业园区冷链物流园、杨林铁路物流园招商，推进普洛斯仓储物流园二期、苏宁智慧物流园的建设，补齐嵩明县物流产业发展短板。确保到2025年，实际到位内资年均增长8%以上，利用外资年均增长6%以上。

六、“十四五”主要对策建议

（一）进一步巩固和完善招商引资工作体系

进一步巩固和完善全县招商引资工作组织领导机制，县招商引资工作委员会统筹领导、协调各方；县商务和投资促进局牵头负责、服务督导；各镇（街道）、园区承载项目、主体招商，县级各有关职能部门分工负责、协同配合，形成全县各级各部门整体联动、协调配合、步调一致的大招商工作格局。

1.突出县招商委的领导作用

加强县招商引资工作委员会对全县招商引资工作的领导，在全县招商引资工作中统筹全局、高位推动、协调各方。

2.发挥好县商务和投资促进局的牵头作用

县商务和投资促进局要在招商引资工作中发挥好牵头负责、服务督导、统筹推进、注重成效的作用。

3.执行好县直部门的职责

要增强招商引资工作的主动性和积极性,提高服务效能和服务水平,优化审批程序,压缩审批时限,提升审批效率,为全县招商引资工作开展和项目推进提供服务保障。

4.落实好镇(街道)、园区的主体责任

落实镇(街道)、园区的招商引资主体作用,承载项目、主体招商、全程服务。将招商引资工作列为推动本地经济社会发展转型的首要抓手,按照全县产业布局,制定区域内招商引资规划;开展招商引资宣传推介活动,策划、包装、推进、服务区域内招商引资项目;完成县下达的招商引资任务。

(二) 优化产业规划布局, 联动区域协同发展

通过资源整合、分工合作、受益共享的方式,优化产业布局的衔接,协同推进区域联动招商、共同发展。

表 6-1 嵩明各片区产业布局建议表

产业类别	产业布局区域	鼓励发展产业
旅游休闲业主导功能区	杨林镇青年水库片区	旅游特色小镇,主题型文旅综合体项目,文化体验、休闲度假、专项旅游等复合型旅游产品
	杨桥街道西山片区	景区保护开发,旅游综合体建设,山水联动旅游,特色文化资源开发,具有都市休闲特色的游览项目、景点的开发,生态观光旅游、养生度假、山地运动等

	牛栏江镇高铁片区	高端度假、高端会议会展、酒店商旅服务，山水康养旅游深度体验项目
	现代农业科技示范园北片区	农业农村旅游，云花生态旅游，森林公园、体育公园建设，飞虎文化挖掘
文化创意产业主导功能区	嵩明西入城口片区	充分挖掘特色文化资源，建设特色文化创意产业园
	职教新城园博园片区	演艺娱乐、文化休闲旅游及文化会展、动漫游戏、新传媒等产业
金融服务业主导功能区	嵩阳街道 杨桥街道	传统金融机构总部、大型财富管理机构总部，企业总部，产业基金、金融服务中介等专业化金融管理机构
电子商务主导功能区	嵩阳街道、农业园区、职教新城、杨林经开区	电子商务
科技服务业主导功能区	杨林经开区	以云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术为重点的科技服务业，智能系统、精准医疗、高效储能、虚拟现实等新兴前沿领域创新和产业化
现代物流业主导功能区	杨林经开区、农业园区	智慧供应链物流体系，发展综合性物流，仓储加工，冷链物流，城乡配送，区域快件分拣中心、共配中心、集散中心，商贸流通等
商贸服务业主导功能区	嵩阳街道、杨桥街道、职教新城	特色商业街、核心商圈培育，商业综合体，大型商贸、文化休闲、会展中心建设，特色专业市场，零售、批发业态
健康产业主导功能区	嘉丽泽片区、西山片区、职教新城大健康产业园、滇中新区人民医院项目	高端医疗、健康信息、健康管理、健康医护、健康养老、健康旅游与文化、山地运动健身等健康服务业领域，健康养生、健康旅游、智慧健康、健身休闲运动等产业

重点推进杨林经开区与杨林镇联动发展智能制造、现代物流

产业，与杨桥街道月家片区、矣铎片区联动发展装备制造、五金机电、人工智能、电子信息、新材料产业；重点推进职教新城与杨桥街道、西山片区联动发展文旅康养产业；重点推进嵩阳街道南片区与杨桥街道布能片区，围绕城市商业综合体等联动开发建设县城西片区；重点推进小街民营经济园区北片区与牛栏江镇阿里塘片区联动发展环保型轻工业；重点推进嘉丽泽片区与牛栏江镇海潮片区联动发展文化旅游业；重点推进嵩阳街道龙院片区与农业园区联动发展现代农业。

专题 1：园区重点发展产业	
杨林经开区产业布局	
新增工业用地重点发展产业	<p>高端智能装备：机器人、数控机床等智能制造产业，输变电成套设备、医药成套设备、智能电梯等智能成套装备，无人机。</p> <p>汽车电子零部件：动力总成、电控系统、智能车载摄像头、毫米波雷达/激光雷达、视觉处理芯片、智能运维系统集成等电动化、智能化、网联化、共享化汽车电子零部件系统。</p> <p>新能源汽车核心配套：电池、电机、电控。</p> <p>关键零部件：高精度、精密、重载轴承，超大型、高参数齿轮及传动装置，高压液压元件和大功率液压元件，智能、高频响气动元件，高可靠性密封件，高速链传动系统，高可靠性轴联轴器、制动器、离合器，高强度紧密件，高应力、高可靠性弹簧，高密度、高强度粉末冶金零件，大型、精密、高效、多功能模具。</p> <p>新一代信息技术：新型显示材料、设备、组装部件以及面板、模组、显示屏等新型显示产业，智能可穿戴设备、电子显示终端、智能家居等新型智能终端，感知、传输、平台、应用等物联网产业，集成电路设计、制造、封装测试等集成电路产业，人工智能系统、产品、行业应用等。</p> <p>生命健康：生物医药，诊疗设备、康复器械等医疗器械，养生保健用品等健康护理产品。</p>

	<p>汽车配套：汽车零配件生产加工、汽车物流、汽车销售、汽车改装、汽车维修、汽车科技与信息。</p> <p>智能装备制造：机器人、数控机床等。</p> <p>智能工控设备：智能控制系统、智能仪器仪表等。</p> <p>智能成套装备：食品成套设备、节能环保装备等。</p> <p>融合性数字产业：工业互联网系统、行业应用等。</p> <p>生物医药：高端高品质药物，委托合同研究(CRO)，委托合同生产(CMO)等。</p>
重点培育的特色产业	汽车及零部件配套产业、数字经济及智能制造装备业、人工智能、集成电路、新型显示，生物医药，工业互联网等融合性数字产业，智能电器，新材料，现代物流。
小街民营经济园（含小药灵山脚片区）产业布局	
新增工业用地重点发展产业	<p>新材料：新型塑料及合成树脂、功能性膜材料、金属基复合材料高性能纤维、表面功能材料等高分子材料，利用碳纤维等混合纤维增强的树脂基复合材料，生物医药材料等前沿新材料。</p> <p>环保产业：资源回收利用产业，环保技术装备制造，环保应用和服务服务业。</p>
重点培育的特色产业	智能家居、高分子材料，碳纤维复合材料、环保材料。
现代农业示范园区产业布局	
新增工业用地重点发展产业	<p>绿色健康食品：农产品精深加工、休闲食品、深加工食品。</p> <p>生命健康：诊疗设备、康复设备等医疗器械，功能性食品、休闲食品、深加工食品等绿色健康食品，照护用品、文体健身产品等健康护理产品，生物科技。</p>
重点培育的特色产业	绿色食品、跨境电商产业。

（三）推动重点产业链条，做强做大优势产业

1. 新能源汽车产业

强化传统制造业产业链集聚效应和科技创新。围绕动力电池、驱动电机和电控系统领域开展招商引资工作，扶持企业在电机、

1.2 提高本地零部件配套率，打造汽车零部件产业集群

发挥整车企业的聚集作用，重点引进、发展高附加值的汽车关键零部件，特别是加大对驱动电机（发动机）、动力电池、自动变速器、汽车电子电控等核心关键零部件的招商引资力度。主动协调对接省市、新区相关部门制定配套奖励办法，对园区配套率高的整车生产企业，通过减免税费等措施予以支持。

1.3 重视技术中心引进，提高招商引资技术溢出效应

在引进汽车整车企业的同时，高度重视引进大型汽车企业的研发中心，对在嵩明建设技术研发中心的大型企业予以重点支持，如在土地、税收等方面给予更大力度的扶持，旨在从根本上提升嵩明县的汽车技术研发水平，从而有效提高招商引资的技术溢出效应。

1.4 加快高端人才集聚，打造西南人才“洼地”

充分利用好国家人才的引进扶持政策，实行对外引进和对内培育并举的方针，加快高端人才的聚集。一方面积极引进国内外汽车行业的优秀领军人才和技术团队来嵩明县创新创业；一方面利用杨林经开区形成的产业聚集优势，积极培育汽车行业的复合型高水平人才，在嵩明县形成汽车行业的人才“洼地”。

1.5 汽车核心基础零部件招商项目参考

机械基础件：高精度、精密、重载轴承，超大型、高参数齿轮及传动装置，高压液压元件和大功率液压元件，智能、高频响气动元件，高可靠性密封件，高速链传动系统，高可靠性轴联轴器、

制动器、离合器，高强度紧密件，高应力、高可靠性弹簧，高密度、高强度粉末冶金零件，大型、精密、高效、多功能模具

智能汽车关键零部件及技术：智能仪器仪表，传感器、车载芯片、中央处理器、车载操作系统和信息控制系统、车网通信系统设备、视觉识别系统、高精度定位装置、线控底盘系统、智能车用安全玻璃；新型智能终端模块、多核异构智能计算平台技术、全天候复杂交通场景高精度定位和地图技术、传感器融合感知技术、车用无线通信关键技术、基础云控平台技术；新型安全隔离架构技术、软硬件协同攻击识别技术、终端芯片安全加密和应用软件安全防护技术、无线通信安全加密技术、安全通讯及认证授权技术、数据加密技术；测试评价体系架构研发，虚拟仿真、实车道路测试等技术和验证工具，整车级和系统级测试评价方法，测试基础数据库建设，智能驾驶周边产品

汽车电子零部件：动力总成、电控系统、智能车载摄像头、毫米波雷达/激光雷达、视觉处理芯片、智能运维系统集成等电动化、智能化、网联化、共享化汽车电子零部件及系统

新能源汽车关键零部件：电源：镍氢电池，新型锂离子动力电池（单体能量密度 ≥ 250 时/公斤，系统能量密度 ≥ 150 瓦时/公斤），燃料电池，超级电容器，磁悬浮飞轮储能电池，固态电池，液流电池，石墨烯电池；新型高性能电池关键材料及零部件。高效驱动电机：稀土永磁同步电机，交流异步电机、开关磁阻电机及其驱动系统和核心部件。电控：电池管理系统，整车一体化控

制系统，实时控制系统，远程监控系统。

图 6-2 嵩明县新能源汽车产业“十四五”招商引资路径图



2. 装备制造业

积极抢抓昆明市把嵩明建设成为现代制造业基地机遇，重点引进一批产品科技含量较高，有较大市场占有率，代表行业先进水平的大企业（集团），发展一批专业化“小巨人”企业，集中于装备制造产业园，形成装备制造产业园基地。以嵩明杨林经开区为核心区，强化产业配套，做好装备制造产业规划细分，明确产业招商方向，同时研究出台招商引资奖励政策，促进装备制造集群发展。

2.1 明确产业定位，大力实施产业招商

加强产业整合，推动企业相互协作。根据杨林经开区现有汽车整车制造及零配件加工产业条件，确立以清洁能源装备制造为主的新能源、发动机、精密仪器生产的高端装备制造集群，以产业链为纽带，精研项目、精准招商。

2.2 整合产业资源，做强招商优势

坚持差别竞争、错位发展、统筹协调、突出特色的原则，组建产业集团，形成杨林经开区高端装备制造的区域特色。着力加大对清洁能源装备制造、发动机制造、锂电池制造、精密仪器制造的招商引资奖励力度，扩能增效，打造嵩明县高端装备制造的巨型航母。

专题 2：高端智能装备产业招商项目参考

智能制造装备：机器人、机器人本体；高精度减速器，高性能机器人专用伺服电机和驱动器，高速高性能控制器，传感器，末端执行器等关键零部件；智能视觉、语音语义处理等系统；机器人集成应用；数控机床。特种/复合数控工作母机；高速度、高精度主轴单元，丝杠导轨等基础件和功能部件；高端仪表仪器；多轴联动、多坐标控制的高端数控系统；柔性化、集成化加工中心；增材制造装备。金属/非金属/医用增材制造装备，激光扫描振镜、动态聚焦镜、高精度喷嘴/喷头等关键零部件，高光束整形系统、高品质扫描系统等嵌入式系统，高端打印设备；智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备。

智能成套装备：重大成套设备制造。铁路高端装备制造、城市轨道装备制造、卫星装备制造、高端成套设备、整机和关键系统、核心部件；新能源装备。风电装备及关键零部件，光伏能源装备及关键零部件，先进热利用装备；风场运营、合同能源管理等工程服务；输变电成套设备。智能配电网核心设备电力电子变压器技术开发与生产，高压/超高压交直流输电设备及关键部件，变压器及关键组件，开关设备，控制保护设备，智能电网关键部件；500 千伏（kV）及以上超高压、特高压交直流输电

设备及关键部件：变压器（出线装置、套管、调压开关），开关设备（灭弧装置、液压操作机构、大型盆式绝缘子），高强度支柱绝缘子和空心绝缘子，悬式复合绝缘子，绝缘成型件，特高压避雷器、直流避雷器，电控、光控晶闸管，换流阀（平波电抗器、水冷设备），控制和保护设备，直流场成套设备；特殊环境（高原等）用发输变电、供配电及控制设备、高原型电工电器产品；医药成套设备。超微粉碎机，高效筛粉机，超声波中药提取罐，微波干燥灭菌机，高速全自动药丸、片剂生产线等高端医药生产核心装备；溶出自动取样系统、全自动微生物鉴定系统等先进药物检测设备；粉末/颗粒定量灌装机、全自动包装机等智能医药包装设备；食品成套设备。高端通用、专用性食品加工机械，食品成分分析仪、食品安全快速分析仪等检测仪器，食品真空包装机、饮料无菌灌装机等包装设备，保鲜冷藏设备；节能环保装备。环保技术装备制造、环保应用和服务，有机垃圾生物式处理设备和移动式破碎筛分系统，高效节能电器等节能设备；高效水、大气、固废、土壤及场地等污染治理修复设备，环境监测仪器与应急处理设备；再生资源、大宗固废、电子废弃物等大型化、精细化、成套化资源综合利用技术装备；智能电梯。智能电梯制造，监控服务器、客户监视终端、轿厢设备等远程监控系统。

图 6-3 嵩明县装备制造业“十四五”招商引资路径图



3. 绿色食品产业

持续实施支柱产业产业链集群的建链条补链强链。聚焦蔬菜、花卉、林果（含林下经济）、山地牧业、特色水产、中药材、茶叶、咖啡八大产业精深加工，重点引进省内外大型优质食品龙头企业，发展精深加工、终端食品、健康食品等，打造集绿色食品深加工中心、集散中心、信息及电子商务中心，建设绿色食品产业园。

3.1 水果加工方面

以雪莲果、草莓、树莓、葡萄、苹果、板栗、黄桃等水果为主体，以发展浓缩果汁、天然果肉原汁、非还原果汁、复合汁、果汁饮料、果酒、果醋以及轻糖型和混合型罐头为重点，开发多风味的果冻、果酱、果脆片、各类休闲食品、婴儿食品、膨化食品等产品。

3.2 蔬菜加工方面

以花生、大蒜、洋葱、大白菜、香菇、木耳等为主体，重点发展低温脱水蔬菜、速冻菜、切割菜、泡菜、复合果蔬汁以及烘烤类产品，加快果蔬皮渣综合利用和果蔬流通技术研究，开发果蔬功能产品。

3.3 乳制品加工方面

积极发展儿童成长奶粉、孕妇和婴幼儿及特殊配方奶粉、巴氏杀菌乳、配方和全脂乳粉等，积极开发多风味、功能性、高附加值的乳制品，引进高端专业设计，提升奶粉品质，开拓国际国内市场。

3.4 酒、饮料和精制茶方面

一是稳定优化杨林肥酒加工，走品牌酒差异化和基酒标准化并举的发展道路，提高产品质量和档次，降低能源消耗，推进杨林肥酒优化升级，创立知名品牌。二是利用嵩明县树莓种植基地的优势，积极支持树莓等特色系列果酒，努力寻求葡萄酒合资合作，促进树莓或葡萄种植、加工、旅游消费一体化。引进世界先进酿造工艺和技术，打造和树立嵩明县自己的啤酒品牌和文化。三是发展果酒、果蔬汁及天然有机功能保健型新饮品，实现多品种发展。四是积极引进发展蓝莓、茶叶等深加工产业，加大高效茶品种更新和绿色有机茶基地建设，重点抓好名优茶、绿色茶、有机茶的生产加工，加快茶饮料的研发和生产。

3.5 调味品方面

加快引进调味品公司，支持调味品加工业在深挖传统口味的基础上进行创新，重点利用生物工程技术，加大投入，完善技术创新体系，加快现有企业的更新改造，淘汰落后的生产工艺，改善生产卫生条件，提高调味品生产技术、设施装备、产品质量和污染防治水平。稳步发展番茄酱等西式酱料和调味酱、畜产类天然调味品和水产类海鲜调味品，食用调味油、肉制品风味和蔬菜制品调味料、食用动物油脂、风味肉制品汤等，增加调味品种类和规格。

3.6 功能性食品方面

充分利用云南省气候与地理环境优势，大力发展天然、绿色、

环保、安全有效的功能性食品，具有抗衰老、抗疲劳、增强免疫力、改善生长发育/睡眠/记忆、减肥、调节血糖/血脂/血压、预防肿瘤、调理肠胃等功效的功能性食品。

3.7 食品添加剂、休闲食品方面

根据国内外市场需求，加快发展功能性食品添加剂，稳定发展辣椒红、甜菊糖、柠檬酸、柠檬酸钠、葡萄糖酸钠等现有主导产品，限制化学合成及安全性较低产品发展，重点开发天然高安全性产品。休闲食品方面，在满足消费者对于休闲零食类类的丰富性、产品质量和消费场景的需求上，进一步完善休闲零食产业链，推动休闲零食新业态发展。

3.8 食品检验方面

延伸食品饮料加工产业链，依托邻近空港和昆明市区的政治优势和区位优势，进一步完善食品饮料检验检疫机构，形成面向云南的食品饮料检验检疫中心。做大做强食品饮料检验检疫产业，以形成检验检疫集群优势带动食品饮料厂家的招商引资。

专题3：嵩明支柱产业招商引资重点企业及招商方向

果蔬加工重点企业：云南华宏生态农业有限公司、云南博瑞生物科技有限公司、云南早安农业科技有限公司、昆明盛世晨农农业发展股份有限公司、佑康农业科技有限公司、云南大益微生物技术有限公司、昭通超越农业有限公司等。

乳制品重点企业：圣元营养、亨氏食品、伊利乳业、蒙牛乳业等；招商方向侧重新西兰、德国、澳大利亚、法国等国际著名的乳制品生产企业。

酒、饮料和精制茶：云南杨林肥酒有限公司、云南兰益松酒业有限公司、云南名成食品有限公司、云南云上花海玫瑰产业有限责任公司、丘北知花堂有限公司、勐海茶业有限责任公司、喜茶、奈雪的茶、霸王茶姬等。

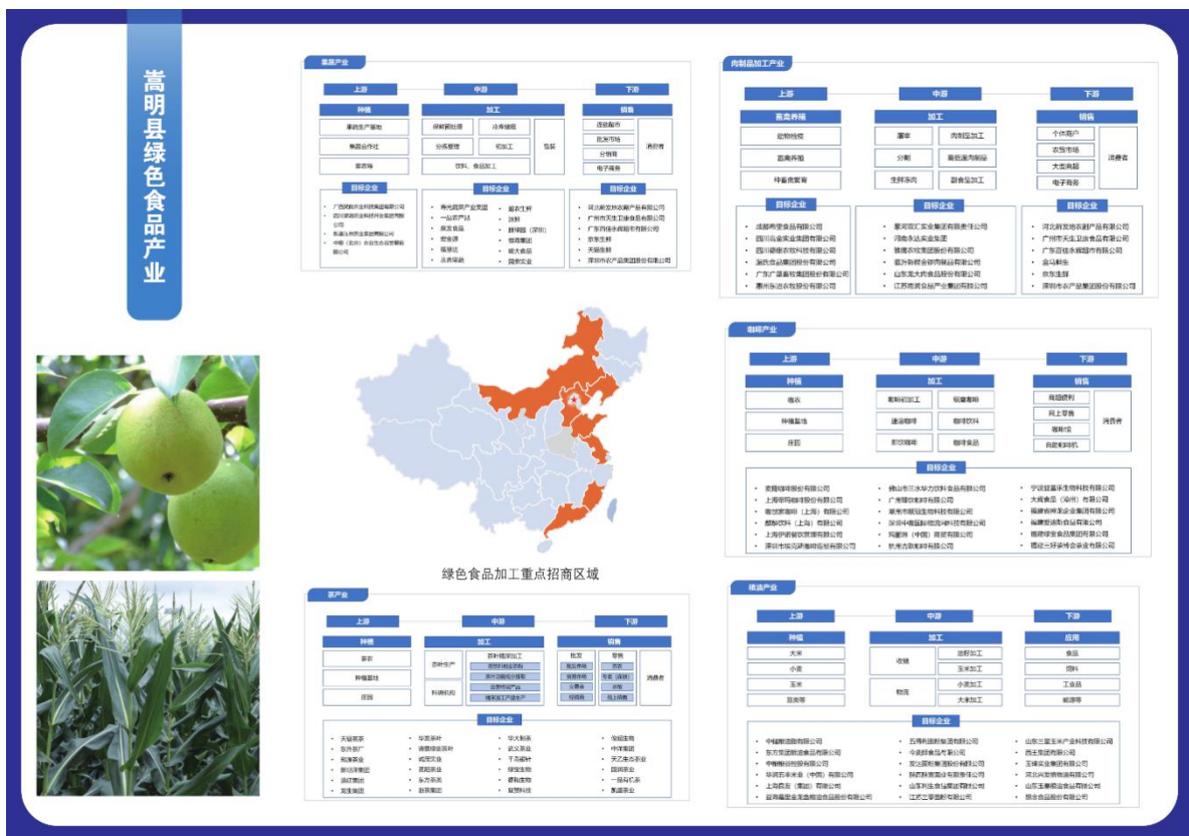
调味品重点企业：昆明市单山调味食品有限公司等。

功能性食品加工重点企业：摩尔农庄、云南白药集团股份有限公司、云南植物药业有限公司、云南绿新生物药业有限公司、云南省药物研究所、云南制药（集团）股份有限公司等。

食品添加剂、休闲食品重点企业：云南嘉华食品有限公司、云南猫哆哩集团食品有限责任公司、云南宏斌绿色食品集团有限公司、云南天方食品有限公司、昆明品世食品有限公司等。

绿色食品检验重点企业：云南滇检食品质量检验研究所、云南食品药品检验研究院等。

图 6-4 嵩明县绿色食品产业“十四五”招商引资路径图



4. 文旅康养产业

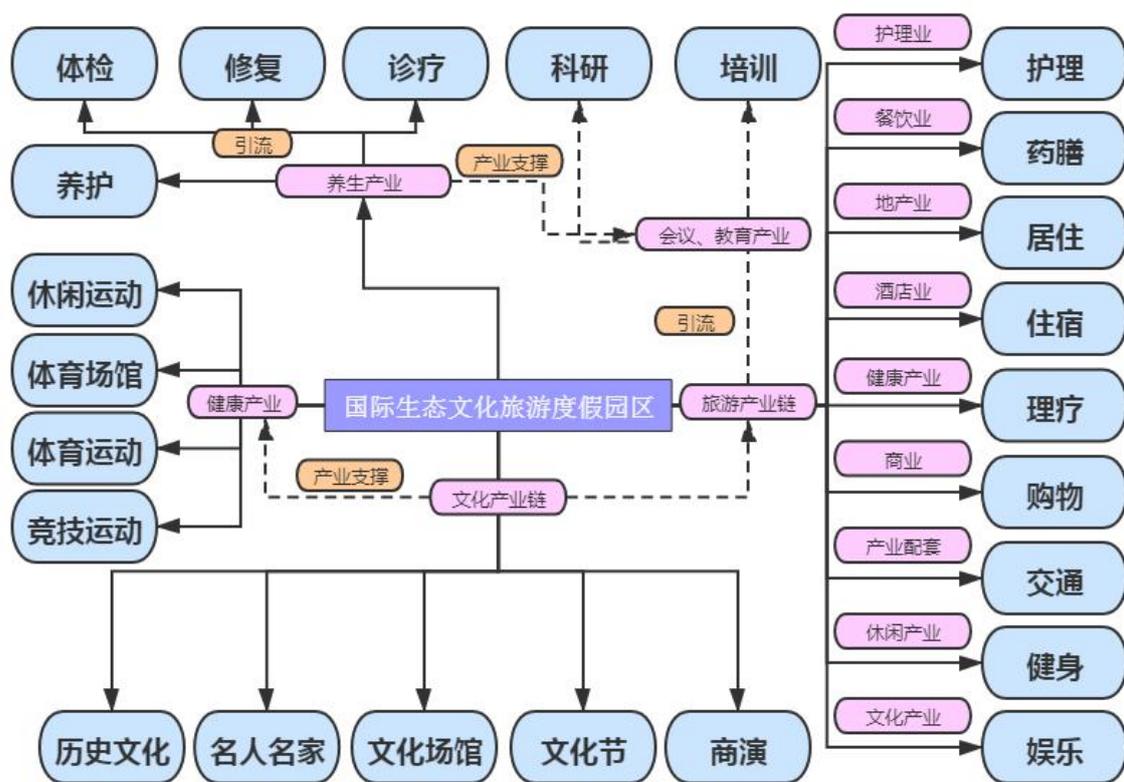
培育拓展新兴产业错位关联持续发展的链条。文旅康养产业由文化产业、旅游产业、康养产业三部分组成。文化产业包括文化场馆、文化活动、名人名家、文化历史、文化品牌。旅游产业包括休闲观光旅游、购物休闲旅游、文化教育旅游、体育康养旅

游。康养产业包括体育休闲、医疗康养、老年颐养、生态康养。

4.1. 抓好重点企业的对接

对接文旅康养产业集团的战略布局开展招商。有针对性地研究 500 强企业中的文旅康养类型企业和中国文旅企业 30 强的产业布局，策划项目，做好对接。

图 6-5 嵩明国际生态文化旅游度假园区产业链分析



4.2 明确企业优势抓住招商重点

对在云南有项目开发的地产企业进行招商。重点招商俊发集团、雅居乐地产、华侨城集团、诺仕达集团、同德实业集团、景兰旅游投资集团等在云南的知名文旅康养项目或集中开发商业项目的地产开发商。

专题 4：奥特莱斯购物中心的经营模式

奥特莱斯商业释义	<p>奥特莱斯 (Outlets) 最早诞生于美国, 1970 年开始形成发展规模, 于 1996 年风靡于欧美国家和地区, “奥特莱斯”是英文 OUTLET 的中文直译, 原意是“出口、出路、排出口”的意思, 在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心, 因此也被称为“品牌直销购物中心”, 随着一百多年的发展和演变, 到 20 世纪 70 年代逐渐由单一的专门处理服装品牌尾货的工厂直销店发展成为大型的品牌、百货折扣、餐饮、休闲娱乐逐渐形成一体化的直销购物中心。目前全球有数百千家大型的奥特莱斯购物中心, 其中中国内地拥有超过 400 家的冠名“奥特莱斯”的购物中心。</p>
奥特莱斯选址	<p>奥特莱斯购物中心一般位于较为偏远的城市郊区, 是集酒店住宿、餐饮娱乐、购物休闲为一体的商业购物度假中心。</p>
奥特莱斯商业模式	<p>1. 大型综合体验式购物模式</p> <p>大型综合体验式的购物模式就如北京的塞特奥特莱斯和上海青浦奥特莱斯购物中心一样, 十分注重购物环境和顾客的购物体验感受, 是结合消费、休闲和娱乐相统一的商业模式。这是目前奥特莱斯购物中心主要努力打造的商业模式之一, 给消费者带来不一样的风情体现, 购物就像去旅游放松一样, 从心理上赢得消费者的喜爱。塞特奥特莱斯的建筑模式是公园式风情小镇风格, 青浦奥特莱斯是别墅式美洲庄园风格, 以街道式的购物环境吸引国际品牌入驻, 使消费者前往并流连忘返。体验式的购物中心除了有令人心旷神怡的设计和视野之外, 还在购物中心配套了相应的中西餐饮、游乐场娱乐、物流中心、商业表演等板块项目, 以硬件设施上的时尚、舒适打造一种消费文化, 从心理上赢得消费优势, 以连片的消费区域扩大顾客的消费需求, 加大消费体验程度, 能让顾客亲身体会到“大品牌, 小价钱, 平价享受高品质奢华生活”的美好。</p> <p>2. 工厂品牌直销集中式</p> <p>北京的燕莎奥特莱斯比较类似工厂直销店模式。属于品牌销售的大卖场风格, 进驻燕莎奥特莱斯 100 平方米以上的品牌和工厂直销店达 143 家。燕莎奥特莱斯是以品牌的中国一级代理商联合销售、品牌直销和工厂直销为主, 主要以品牌商通过将传统零售渠道的过季商品或工厂订单商品等集中起来, 削减中间</p>

加价环节获得很低的折扣，使商品物美价廉，满足消费者的购物需求。北京燕苏奥特莱斯购物中心并不是独立开设的购物中心，而是百货商场下设的一个，是对百货商场中销售渠道中积压商品的打折促销，有着优良的进货渠道，能够保持品牌商品货源的稳定性；同时销售的商品主要来自百货商场，能够保证商品来源正当且质量有保障，不仅在价格上吸引顾客，还从质量和服务上取得消费者的信任；类似这种发展模式的还有广州天河城奥特莱斯折扣店。
--

4.3 以文旅康养产业链的建链补链为招商方向

商业部分。嵩明县生态文化旅游度假园区已初具规模，下大力气引进奥特莱斯商业模式运营商，从娱乐购物业、餐饮业、休闲业不断配套形成产业聚集；依托嘉丽泽形成的文旅综合体，补链会议、教育、体育产业链；依托长松园森林山地优势，积极引进以森林野营、汽车旅行为主题的商业运营企业；文化部分，依托嘉丽泽片区的湿地自然资源及休闲旅游功能，定期举办嘉丽泽湿地文化节、音乐节等活动，做好品牌商演。健康部分，长松园片区发展竞技运动产业，打造汽车越野、登山、攀岩、山地自行车等健康休闲产业，同时发展电子竞技产业，形成昆明市电子竞技基地；养生部分，加快引进以健康体检、健康养护、养老颐养项目为主的企业进驻发展，形成康养集群。

4.4 引进旅游线上企业开拓线下产业发展

引进携程、途牛、飞猪、去哪儿等旅游线上平台优势，通过委托经营的方式引入管理团队和营销团队，通过控股合资形式在嵩明文旅片区进行旅游产业集群项目投资。

专题 5：健康服务业招商项目参考

(1) 健康养生。中医养生保健、医疗康复、健康管理、心理咨询等健

康服务，医养结合保健机构，医养结合养老服务、智慧养老服务；（2）健康旅游。挖掘推广中医药（民族医药）特色诊疗保健技术和服 务，中医药 康体保健旅游示范基地和健康体验园；（3）智慧医疗。健康管理一体化的国民健康信息服务体系，“互联网+健康医疗”，可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务，健康医疗大数据资源开发应用，重大高发疾病精准医疗服务，远程医疗服务；（4）健身休闲运动。体育健身俱乐部，业余体育赛事，足球、马拉松、山地、水上、汽摩、极限、马术等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目，高原体育训练、赛事基地；（5）健康服务保险。商业健康保险产品（健康保险、执业保险、护理保险）及服务，月子中心、远程医疗中心、多学科联合诊疗、胸痛中心、卒中中心、创伤中心等区域医疗中心，第三方医疗服务；（6）医疗美容服务。五官、美体、皮肤、口腔等手术类医疗美容服务，注射及激光疗法等微整形术美容服务。

专题 6：休闲旅游招商项目参考

（1）旅游综合开发：文化旅游、健康旅游、乡村旅游、生态旅游、森林旅游、工业旅游、体育旅游、红色旅游、民族风情游及其他旅游资源综合开发、基础设施建设及营运等；旅游创意服务；（2）智慧旅游：旅游信息服务；智慧旅游试点与推广；（3）旅游产品开发：户外活动用品开发与营销服务，旅游商品、旅游纪念品开发及营销。

专题 7：文化创意招商项目参考

广播影视制作、发行、交易、播映、出版、衍生品开发，网络视听节目技术服务、开发；文化创意设计服务，数字文化创意（含数字文化创意技术装备、数字文化创意软件、数字文化创意内容制作、新型媒体服务、数字文化创意内容应用服务），动漫创作、制作、传播、出版、衍生产品开发；数字创意与融合服务；电影数字化服务和监管技术开发及应用；体育竞赛表演活动，中华老字号的保护与发展，民族工艺品加工生产、民族文化艺术精品的国际营销与推广。

图 6-6 嵩明县文旅康养产业“十四五”招商引资路径图



5. 商贸物流产业

5.1 完善商贸物流网络布局，形成产业聚集

加快苏宁云南电商智慧产业园开工建设，启动杨林铁路物流园规划建设，推动生产性服务业向专业化和高端化发展。

5.2 提高商贸物流专业化、一体化服务水平

支持大型连锁企业建设、改造现代物流配送中心，招商引资各类大型物流连锁企业在嵩明建设仓库运转中心，完善物流配送功能，发展统一配送。

5.3 大力发展第三方物流，建设专业化物流服务

积极引进全国十强物流云南省分拨中心，支持商贸服务业与

物流业对接，发展专业化、网络化、全流程的物流服务，利用本地已有产业，与物流相互结合，促进供应链各环节有机结合。鼓励中小企业加强合作，创新物流合作方式和服务模式，发展共同配送。

排名	物流企业名称	云南省分拨中心位置
1	中国外运	昆明市凉亭西路北 150 米加油站旁
2	顺丰速运	云南省昆明市官渡区浑水塘街维浩源物流园内
3	日日顺物流	云南省昆明市官渡区浑水塘街维浩源物流园内
4	圆通快递	空港西冲村天森木业旁边
5	韵达快递	云南省昆明市呈贡区拓翔路
6	中通快运	经开区洛羊街道秋景路 62 号仟万加物流园
7	大图快递	云南省昆明市呈贡区拓翔路 209 附近
8	联邦物流	呈贡区彩龙街
9	安能快递	大板桥镇滇中新区管委会万纬空港物流园
10	中铁物流	云南省昆明市呈贡区牧云路

5.4 建设物流交易平台，变革物流服务模式

加快物流电子交易平台建设，在商贸物流产业园建立一批以网络平台为依托、以第三方物流服务为主体，集信息发布、交易结算、跟踪、信用评价等功能于一体的网络物流资源交易中心，促进传统、分散的中小企业物流服务模式变革。

专题 8：商贸商务服务招商项目参考
跨境电子商务零售中心、大数据中心，商业连锁经营、跨区域代理经营等新型流通业态，利用信息技术改造提升传统商品交易市场，商贸企业的统一配送和分销网络建设；现代化二手车交易服务体系建设，农资连锁经营及综合服务，新农村现代流通服务网络工程建设，农资物联网应

用与示范项目建设，会展服务（不含会展场馆建设），数字化会展服务，经济、管理、信息、会计、税务、审计、法律、节能、环保等咨询与服务，工程咨询服务（包括规划咨询、项目咨询、评估咨询、全过程工程咨询），人力资源服务，服务外包，资信调查与评级等信用服务体系建设，广告服务，供应链管理服务等

专题 9：现代物流招商项目参考

应急物流设施及服务、物流公共信息服务平台建设、物流枢纽建设与运营、现代供应链创新与应用、农产品物流配送设施建设，农产品、食品、药品冷链物流；智慧物流、深度感知智能仓储系统，多式联运快速转运换装设备、标准化运载单元的研发推广应用、物流信息服务技术、货物跟踪识别定位技术、智能仓储分拣配送技术、物流信息安全技术的研发与应用；城乡快递营业网点、门店等快递服务网点和智能快件（信包）箱、快递末端综合服务场所建设，城市、区域内和区域间的快件分拣中心、转运中心、集散中心、处理枢纽等快递处理设施建设，快递信息系统开发与应用；境外分销和服务网络、物流配送中心、海外仓；数据采集、集装箱器、智能终端、智能化仓储、自动分拣、机械化装卸、冷链快递、AGV、无人机、无人车和绿色包装等快递技术装备的研发与应用。

图 6-7 嵩明县商贸物流产业“十四五”招商引资路径图



（四）完善服务功能配套，激发企业投资热情

1.完善园区现有入驻企业服务促进以商招商

充分调动园区领导干部、企业、投资机构、产业地产商和园区管委会、园区服务机构，建立基于市场化、专业化的关系新常态。定期走访亲商暖企，加强与企业沟通交流，了解企业实际情况，加强服务指导，协调解决园区现有入驻企业发展遇到的难题，促进企业健康发展。对投资入驻企业从用电、用地、基础设施等方面提供基础保障。

2.围绕园区重大带动项目做好产业精准招商

围绕嵩明发展定位，结合本地产业优势，加大招商引资力度，引入市场投资主体，从结合企业折旧率、利润率、劳动者报酬率和人均报酬，挖掘产值高、税源好的优质项目。

专题 10：税费贡献的参考因素及行业类型

折旧与摊销：电器，房地产、医药、生物制品、医疗保健 3 个行业的折旧率不足 1%，互联网服务、电力、通信和通信设备折旧率 10%以上，通信和通信设备折旧率高达 18.8%。

利润率：测算平均利润率为 8.85%，利润率高达 10%以上的有金融、互联网服务、建材、煤炭；利润率较低，不足 2%的为医药、生物制品、医疗保健，计算机及相关产品，批发零售，电力。

综合税费贡献：排序前 5 名的依次为金融，电器，通信和通信设备，煤炭，基建、建筑；排序靠后的 5 依次为：金属，医药、生物制品、医疗保健，电力，综合贸易，专业连锁销售。其中行业整体的税费贡献率为 7.35%。最高行业税费贡献率行业为煤炭，13.7%，最低的为计算机及相关产品行业税费贡献率只有 1%。税费贡献率大于 10%的 3 个行业依次为：煤炭，石油、天然气、石化，房地产。税费贡献率低于 2%的 4 个行业依次为：专业连锁销售，综合贸易，医药、生物制品、医疗保健，计算机及相关产品。

创新招商模式，引入专业招商设计团队，加强对重点项目、产业的规划设计，以市场化商业化的组织思维孵化重大项目的建设落地。建立重大项目评估机制，引入国内外企业、律所、会计师事务所、高校、智库、商事仲裁机构等第三方服务机构，在招商引资的全流程中，做好专项咨询服务、策划和风控。

专题 11：招商引资模式案例

投资营商模式：以资本手段促进产业落地进入园区，投资强调战略性，以产业落地促园区形成，以“资本招商+资产增值+资本运作”为招商逻辑。【案例：佛山国家高新区】佛山高新区政府对营商环境的帮助和指导深入到创新、税收、销售、维权、人才招聘，到治安、消防、安全生产、环保，在各方各面，贯彻了“资本招商+资产增值+资本运作”的逻辑，吸引了大量相关企业入驻，成为国家知识产权试点园区和珠江西岸装备制造产业创新基地。

政府引导基金模式：地方政府利用各种融资渠道，融集资金后，专门设立一个基金，主要功能就用于吸引具有一定影响力的龙头企业，通过注资的方式，让企业总部或核心业务部门留驻在本地。【案例：武汉光谷金融港】武汉光谷金融港吸引小米和小米生态链企业入驻，武汉给予了企业人、财、地方面多种政策优惠和良好的营商环境。其中最明显的是政府提供资金方面的支持，包括通过政府产业引导基金的形式参与支持。

3.盘活园区产业生产组织形态吸引企业入驻

探索建立园园合作机制，打破独立园区行政区划限制，通过跨空间的行政协同和经济开发，利用成功园区的先进经验及优势资源，按照“共建、共管、共享”原则，与其他园区开展合作，建设“区中园”。围绕嵩明重点产业，对接中介重点的省份和园区，盘活产业生产组织形态，吸引企业投资入驻。

专题 12：汽车整车制造及零配件配套招商引资方向

重要省份。上海、安徽、湖北、山东、江苏。
承接重点工业园区。上海嘉硕汽车产业园、上海国际汽车城产业创新园、上海伟昊汽车文化产业园，安徽淮南汽车零部件产业园、安徽广德汽车零部件产业园，武汉经济技术开发区汽车零部件产业园天津滨海汽车零部件产业园、湖北车都汽车零部件产业园、湖北海西汽车零部件产业园、湖北晨欣汽车零部件工业园，山东寿光广潍汽车工业园、山东潍坊晋焯汽车工业园、山东润峰汽车工业园，江苏泰州港经济开发区汽车及零部件产业园、江苏常熟汽车零部件产业园、江苏盐城汽车零部件及装备特色产业基地、江苏扬州（邗江）汽车产业园、江苏江都汽车及零部件科技产业园。

专题 13：现代装备制造及智能制造招商引资方向

1、重点省份。山东、湖北、湖南、江苏、成都、重庆。
2、承接重点园区。湖北京山智能制造产业园、湖南伟创力长沙智能制造产业园、山东临空经济区北区智能制造产业园、山东聊城智能制造产业园、江苏东部云谷智能制造产业园、江苏南京江北新区智能制造产业园、江苏杭州钱江经济开发区智能制造创新创业产业园、江苏望亭智能制造产业园、成都天府智能制造产业园、重庆金泰智能制造产业园。

专题 14：休闲食品产业招商引资方向

1、重点省份。浙江、江苏、山东、福建
2、承接重点园区。安吉经济开发区、上虞市崧厦工业区、萧山区所前工业园，盐城东台绿色食品产业园、宿迁食品产业园、淮安食品科技产业园、扬州市食品产业园、溧水经济开发区食品产业园、洪泽国家级现代食品产业园，宁市烘焙休闲食品产业园、沂水县高端食品产业园，上杭县工业园区、惠东工业园区。

专题 15：文旅康养（肺部、肢体、大脑神经康复医疗、养老型住宅及网红摄影小镇）

重点引入医院。东南大学附属中大医院、北京朝阳医院、北京协和医院、中山大学附属第一医院、东部战区总医院、四川大学华西医院、北京宣武医院、苏北人民医院。

重点引入项目。诺仕达集团（商圈综合体运营）、华侨城（文旅项目运营）、融创（小镇旅游综合体）

4.培育新兴关联产业延伸链条

依托云南辐射南亚东南亚中心前沿优势，以智慧物流推动跨境物流发展；加快城市基础配套服务设施建设，加快建设宜居康养服务链，打造嵩明生态养生名片，同时加强对现有康养文旅项目的包装、培育；扩展汽车配件供应链，争取汽车整车出口，辐射南亚东南亚的国际次区域汽车零配件供应。

表 6-3 嵩明产业关联各省（直辖市）与产业发展相关优势产业

省份 (直辖市)	相关优势产业
天津	装备制造、电子信息、生物医药、新能源新材料、轻工业、现代物流
重庆	装备制造业、高新技术产业
上海	金融业，现代服务业、先进制造业、汽车制造业、成套设备制造业、生物医药制造业
江苏	电子信息产业、医药产业、机械产业、轻工产业、冶金产业、智能制造
山东	食品业、大健康产业、生物医药、新能源、装备制造
北京	现代制造业、现代服务业、高新技术产业、都市型现代农业、生物医药、新能源、新能源汽车、新材料、高端装备制造、金融业、文化创意产业
广东	电子信息、电气机械、食品饮料、医药、汽车、轨道交通装备
浙江	先进制造、现代服务业、医药、机械
四川	医药产业、农产品加工业、装备制造业、高新技术产业、康养旅游、汽车制造及周边配件制造
福建	农业、新能源、智能制造、生物医药
安徽	汽车及工程机械
河南	生物医药、装备制造业、整车产品、新型电池
湖南	机电制造、高新技术产业、生物医药、汽车制造
湖北	汽车
河北	汽车零部件、新能源汽车、农产品

辽宁	生物医药
陕西	汽车制造、新能源汽车制造、高端芯片制造、智能终端生产

（五）强化产业要素供给，保障项目建设推进

1.分片区设立招商引资准入门槛

加强与规划、环保等管理部门的对接，设立招商引资准入门槛，以乡镇行政区划为单位，计算行政区域内招商引资准入门槛，提高招商引资的工作的可操作性、预判性和精准性。在符合相关规范的前提下，适当增加用地性质的兼容性及开发控制指标的弹性，使项目落实用地上有一定的灵活性。设立招商引资城市规划发展正面发布清单，为投资者提供可供投资经济核算的信息指标。

专题 16：分片区设立招商引资准入门槛
投资强度准入门槛：每亩土地投资额、产出额（县商务投促局、县发改局）
环保准入门槛：包括环保要求准入标准（市生态环境局嵩明分局）
规划建设准入门槛：包括项目规模、容积率及相关管理办法要求

2.结合园区实际完善服务功能配套

一是加快园区硬件建设配套。持续加强各产业园区新开发区域的给排水、电、路、气、通讯等基础设施建设，满足项目建设和生产需求。二是加快杨林经开区中心商务区建设，满足企业、住、购、娱等生活性需求服务配套。三是加快长松园片区、嘉丽泽片区等居住人口集中区的学校教育、医疗服务、城市交通、商贸集市生活性必须基础设施的布点配套建设，满足产城融合发展的需求。四是加强各产业园区企业服务中心的功能作用，为企业开办、项目审批、生产经营等提供配套服务。五是持续优化营商

环境，减少审批环节，提高行政效能，充分利用各级扶持政策支持帮助企业发展壮大。六是引入法律事务所、会计师事务所、评估事务所、人才服务中心、商事仲裁机构等第三方服务机构，在招商引资的全流程中，做好专项咨询服务、策划和风控。

3.强化产业要素供给和资产盘活

土地保障方面，一是招商部门，各镇（街道）、园区加强与自然资源部门的对接力度，充分衔接好产业、项目用地需求及指标落实，便于按图招商。二是根据新签订正式协议项目选址情况，主体单位提前组件报批、压缩审批时限，为项目尽快开工建设做好充分准备。三是各镇（街道）、园区加强对停产企业、闲置厂房、闲置建设用地的清理：对停产企业引进有实力的企业采取收购重组、产业转型等方式腾笼换鸟、盘活资源；对闲置厂房采取二次招商的方式，引进相关企业入驻；对闲置多年未动工建设的建设用地，实行招商引资项目退出机制，提高闲置土地资源利用。供水方面，加快县域内上游水库、大石头水库、虎头坡水库等大中型水库的引水工程招商工作，为今后城市发展、产业发展提供必要的供水保障准备。供电方面，推进阿里塘变电站、大树营输变电站建设工作，确保重点产业园区用电需求。

（六）提高招商引资质效，激活经济发展潜能

突出重点产业招商。围绕全县发展优势和产业链，以“投资强度大、创新能力强、市场前景好、财政贡献大、适宜产城融合”为衡量标准，开展精准招商。对接学习滇中新区招商引资工作经

验，推进跨部门、跨地区、跨层级政务数据联通和资源共享，规范行政许可办理程序，精简政务服务申报材料，整理汇编招商引资优惠政策，帮助企业将现有政策落实到位，协助企业投资概算和落地入驻。围绕企业投资落地全过程，对企业开办与注销、市场准入、招商引资、项目审批与服务、施工建设等方面进行规范。

（七）推动产城融合发展，建设宜居宜业新城

积极引入优质的开发工业园区（产业园区）企业，在生活配套及城市区块布局优化提升方面，按照产城融合的发展理念，城市中心、片区中心、邻里中心和居住小区中心四级公共服务体系，满足不同层级和不同人群的功能需求。积极引入现代物流、电子商务、研发设计等生产性服务业，增强服务工业发展的能力。

七、保障措施

（一）强化组织领导

充分发挥县招商引资工作委员会及办公室作用，加强对全县招商工作的组织领导和重点项目的协调推动；继续深化领导带队招商，加大外出招商频率、提高效率和签约率；注重招商队伍建设，坚持人才引进与内部培养相结合，强化外出培训、外派挂职等人才培养措施，探索面向社会招聘专业招商人才模式，打造一支熟悉产业经济、掌握投资政策、通晓招商规律、精通项目谈判的专业化招商人才队伍；建立健全激励机制，提拔使用业绩突出、工作能力强、政治素质高的招商人员。

（二）强化项目服务

一是各园区（镇、街道）注重加强招商引资项目与产业发展规划、土地利用规划、城市建设规划、林业用地规划的对接，确保项目引进能落、落地能动。二是对招商引资建设项目涉及的规划、工商注册、立项（备案）批复、环评、水保、林评、土储、建设、消防、安监等审批事项进一步梳理、精减，编制《嵩明县招商引资项目审批指南》，明确审批事项、办理流程、报件要求、办结时限、责任单位、咨询电话等内容，让投资企业或代办单位能够快速、便捷的办理相关审批手续。三是对重大招商引资项目，成立专项工作组，明确责任单位、办结时限、动态管理、催办提醒、协调服务，以最快速度促进项目开工。四是为投资企业积极向上争取相关项目扶持、奖励资金，认真落实兑现省市新区相关扶持政策。

（三）加大宣传力度

高度重视招商引资宣传工作，实事求是、全面准确地宣传嵩明县发展优势和投资商机，聚焦重点区域和潜在投资商，开展有针对性的精准宣传。宣传报道好各级各部门创新推动重大招商项目落地、招商引资项目推进、招商引资创新发展的新举措、新模式、新成果，营造上下联动、统筹协调、积极推进的工作氛围。推进线上与线下结合，传统媒体与新媒体结合，开展全方位、多层次、广覆盖的宣传。

（四）科学依法招商

一是提高风险防范意识，对投资商法人资格、资信进行深入了解，了解其法定注册地、商业登记证（营业执照）的真实性、有效性、时效性，查明股东情况、资信情况，避免招商引资过程中被欺诈、诈骗。二是注意防范招商引资合同风险，防止合同中的“地雷”条款、“陷阱”条款、无效条款和权利义务严重失衡的条款，注意违约责任与赔偿条款的制定，约定违约金与损失额的计算方法，注意合同纠纷的管辖，明确约定出现纠纷的诉讼管辖地。三是全面推进依法招商。规范优惠政策的制定和实施，明确优惠政策的原则、权限、程序、范围和时限。根据不同区域、不同产业的特点，科学制定和完善吸引投资的优惠政策和措施，及时调整或废除未执行的优惠政策。依法依规承诺，不过度承诺，在政策法规范围内作出的承诺，要按照承诺时限及时兑现到位，增强诚信。四是严格执行招商引资项目选址会办、招商引资项目审查会议制度，提升招商项目质量和效益。