

嵩明县商务发展“十四五”规划

云南省国际贸易学会

云南省商务研究院

2020年12月

目录

前言.....	- 1 -
一、“十三五”商务发展回顾.....	- 2 -
（一）总体发展情况.....	- 2 -
（二）存在的问题.....	- 6 -
二、“十四五”商务发展环境.....	- 8 -
（一）国际、国内环境.....	- 8 -
（二）省内环境.....	- 9 -
（三）市内、县内环境.....	- 11 -
三、“十四五”商务发展总体思路.....	- 12 -
（一）指导思想.....	- 12 -
（二）发展原则.....	- 13 -
（三）发展目标.....	- 14 -
（四）发展布局.....	- 16 -
四、主要任务.....	- 24 -
（一）发挥消费对经济增长的促进作用.....	- 24 -
（二）健全现代商贸流通体系，促进商贸繁荣发展.....	- 28 -
（三）发展壮大电商，推进数字商务发展.....	- 32 -
（四）加强区域联动，推进外贸增长.....	- 34 -
（五）持续优化提升商务领域营商环境.....	- 36 -
（六）提高市场管控能力，维护市场稳定.....	- 37 -
五、保障措施.....	- 39 -
（一）加强规划组织实施.....	- 39 -
（二）完善政策支持体系.....	- 39 -
（三）加强商务人才支撑.....	- 40 -
（四）加强财政资金扶持.....	- 40 -
（五）完善商务统计体系.....	- 40 -
附件 1：嵩明县商务发展“十四五”规划项目表.....	- 42 -
附件 2：嵩明县加油站“十四五”规划布局.....	- 46 -

前言

“十四五”时期，是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，也是实现高质量跨越发展的关键节点。

“十四五”时期，是昆明市推动高质量发展和加快区域性国际中心城市建设的重要阶段，也是嵩明县持续打造产城融合示范区、现代制造业基地，建设昆明东部宜居宜业新城的新时期。站在新的历史起点上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平总书记考察云南的重要讲话精神，科学编制并有效实施《嵩明县商务发展“十四五”规划》，对嵩明县紧紧抓住“十四五”重要战略机遇期，积极主动适应经济发展新常态，不断创新商务工作机制，突出市场流通和国内贸易体系建设，积极拓展国际市场，挖掘居民消费潜力，加快促进产业转型升级，推动县域经济健康、快速、持续发展有重大意义。

规划根据省、市、新区和县的决策部署、各项重点规划、专项规划充分衔接，主要总结了“十三五”商务发展，分析了嵩明县“十四五”时期商务发展环境，提出新时期商务发展的总体思路、发展目标、发展布局、主要任务。该规划是“十四五”期间引领嵩明县商务发展的行动纲领。

一、“十三五”商务发展回顾

“十三五”期间，在市委市政府、县委县政府的正确领导下，嵩明县积极应对国内外复杂宏观经济形势的变化，紧紧围绕产城融合发展理念，抢抓滇中新区建设新机遇，以开放促改革，以改革促发展，商务工作保持了稳步持续发展的良好势头。

（一）总体发展情况

1.消费规模不断扩大

嵩明县消费品市场保持平稳增长，2016年-2019年，全县社会消费品零售总额连续4年增长，由30.22亿元增长到43.98亿元，年均增长13.35%，年均增长率高于昆明（9.78%）3.57个百分点，消费成为拉动经济增长的重要驱动。

表1：“十三五”时期嵩明县社会消费零售总额发展情况

（单位：亿元）

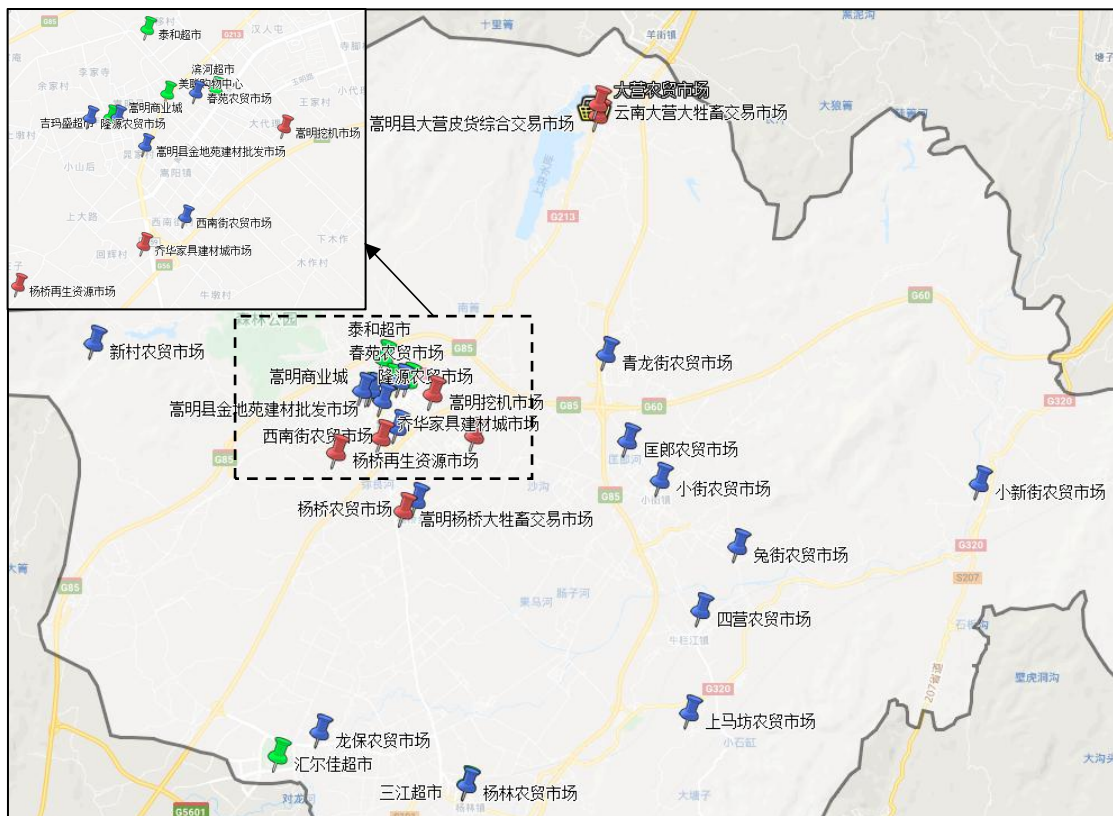
年份	2016年	2017年	2018年	2019年	年均增长
社会消费品零售总额	30.22	34.33	38.37	43.98	13.33%
增速（%）	14.7	13.6	11.8	14.6	——
总额占GDP比重（%）	28.14	29.11	32.69	29.98	——

2.商贸流通逐步优化

嵩明县商业网点建设不断加快，拥有超市44个，专业市场8个，农贸市场17个；限额以上批零住餐企业共有27户，其中批发4户、零售14户、住宿1户、餐饮8户。近年来，嵩明县加快推进成品油供应网络体系建设，对各成品

油经营企业的基础建档，并实现 2019 年年检在平台操作，有效提高了嵩明县加油站建设行政事项审批效率，保障成品油市场供给。

图 1：“十三五”期间嵩明县主要商业网点分布情况



3. 对外贸易稳定增长

嵩明通过促开放、强服务，外贸进出口保持较快增长势头，支持香精香料行业拓展国外市场。2016-2019 年全县外贸进出口总额由 5181 万美元增长到 8687 万美元，年均增长 18.8%。外贸进出口活跃企业一户，全县从事外贸的企业不断增多。云南瑞宝、云南绿宝、大力神金属构件等外贸企业增长较为平稳，全年外贸进出口增长平稳。

表 2：2016-2019 年嵩明县外贸进出口指标（单位：万美元）

年份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	年均增长
外贸进出口总额	5181	6935	7844	8687	18.8%
增速（%）	-19.4	33.6	13.2	10.8	——

4.招商引资不断扩展

嵩明县以创新招商引资方式、拓展招商引资领域、优化招商引资服务为重点，不断扩大开放型经济体系建设。从到位资金来看，“十三五”以来，全县实际利用外资 1.62 亿美元，达到“十二五”期间实际利用外资总额的 97.6%。从项目签约来看，“十三五”以来，签订招商引资正式协议 92 个，协议投资总额 1239.66 亿元，平均投资强度达 13.47 亿元。其中亿元及以上项目占签约项目 61.96%，10 亿元及以上项目占签约项目的 20.65%，2019 年商贸投资超 15 万。从招大引强来看，“十三五”以来，嵩明县共引进世界（中国）500 强企业 9 户。

表 3：2016-2019 年嵩明县利用外资情况（单位：万美元）

年份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	合计
实际利用外资	4728.9 2	7014.9 9	1620. 74	2798.3 7	16145.02
完成市（新区）目标情况	118.22 %	100.21 %	114.2 %	108.68 %	——

5.园区平台作用凸显

“十三五”期间，嵩明县园区平台作用进一步显现，成为推动全县经济发展的重要平台，具备良好的产业基础和市

场空间。杨林经济技术开发区形成以汽车制造及零部件配套为核心主导产业，现代装备制造业、食品饮料业、现代商贸物流业并存的格局，产业集群效应不断显现。目前，入园企业达 236 户，规模以上企业 84 户。花卉示范园区形成以花卉产业为龙头，蔬菜种植加工、冷链物流、生态旅游共同发展的新格局。目前已有英国海盛、荷兰安祖、上海虹华、中国科学院、云南省农科院等 68 家国内外知名企业和农业科研机构入驻，其中花卉企业 26 家，外资企业 12 家。职教新城正式签约入驻院校 17 所，其中，10 所院校实现招生，园区人口已达 14.5 万人，已培养各种专技人才 10 万余人。

6. 电子商务发展日趋成熟

“十三五”期间，嵩明县不断探索市场主导相结合的电子商务发展模式，电子商务已逐步成为嵩明县重点发展的战略性新兴产业。目前嵩明县已拥有阿里巴巴嵩明供应商 164 家，淘宝网卖家嵩明店铺 111 家；苏宁易购、京东商城等电商平台已在嵩明设置服务网点；建成邮乐购、云田商城等农村电商平台，杨林、牛栏江、小街三个电子商务服务站；整合县内首批三家民营快递公司，建设共配中心，并已实现集中分拣。嵩明不断完善县镇村三级网络建设，解决农村“最后一公里”。目前镇级网点已覆盖嵩阳街道、大学城、小街、杨桥、杨林、牛栏江镇，村级网点覆盖了大营、新春邑、小街李官及甸丰村委会。

7. 现代物流产业发展迅速

嵩明不断扩量现代物流，晨农集团嵩明冷链物流配送中心实现年处理加工蔬菜 100 万吨，扩大普洛斯仓储物流入驻规模，唯品会入驻普洛斯仓储物流，正加快铁路物流园规划建设，积极引进社会资本建设农产品贸易城、电商物流园，大力引进和培育第三方物流企业，支持品牌快递企业建立物流配送中心、区域转运中心。依托铁路编组站点，发挥便捷的“铁、公、机”交通路网联运优势，加快建设铁路物流港、公路物流港、智能仓储中心和智慧物流中心；高起点、高标准打造现代商贸物流园区，建设服务云南、面向全国、与国际接轨的现代商贸物流新城。

（二）存在的问题

1.消费区域分散，客源流失严重

由于嵩明主城区与园区消费区域较分散，市场需求旺盛而产品供给不足，无法适应不断升级的消费需求，嵩明消费无法形成一个内部关联、向外扩散的梯度消费商圈，导致客源流失严重。

2.商贸流通企业规模普遍较小

目前，嵩明县域经济虽然发展较快，限额以上批零住餐企业共有 27 户，其中批发 4 户、零售 14 户、住宿 1 户、餐饮 8 户，但嵩明县域经济总量小，商业发展基础薄弱，商业经营连锁度低，限额以上批零住餐企业总体上仍处于规模小、数量少，与周边县区相比排名位置靠后难以形成规模效益。

3.城乡商业网点空间布局不合理

现有的商业网点普遍存在服务功能不完善，信息化程度不高，现代化程度滞后、总体布局不合理、消费便利度有待提升的现象。嵩明县农村商业网点布局较乱，城乡差距大。农村市场实行连锁经营的交易额占农村总交易额的比重较低；农村市场商品流通网络建设滞后，超市、专业店、便利店等生活性网点发展水平低。全县商贸业内部结构不平衡，中档消费网点不足，高档消费与低档消费两极分化现象突出，缺乏以骨干商品为主、辐射力较强的专业市场。

4. 商贸投资乏力

嵩明县目前仍然缺乏入库项目做支撑，也没有切实可抓的储备入库项目，从目前梳理的结果看，在库有投资的项目仅有 2 个。近年来，因嵩明商贸发展底子薄，商贸投资不能从房地产等行业拆分，商贸固定资产投资类项目严重不足。2019 年预计新开工的 10 个商贸投资项目仅 2 个正常开工。

5. 对外贸易发展后劲不足

受全球经济不景气和新冠疫情影响，嵩明县外贸订单减少，嵩明外贸进出口呈现停滞不前的态势，加之由于嵩明财力无法出台有吸引力的外贸进出口政策，部分企业通过第三方代理报关。嵩明县出口商品结构较单一，主要以花卉为主，且气候、政策等因素对嵩明传统优势产品出口产生较大影响，外贸发展后劲不足。

6. 新兴业态发展不足

尽管嵩明连锁超市等一大批新型业态发展较快，但相对

传统服务业，新兴业态比重仍偏低，标准化的连锁店、特色店、便利店布局不足，缺乏城市综合体、特色商业街，难以满足居民需求。尽管嵩明县明确了重点产业发展方向，产业转型升级已取得一定成效，但对每个产业的产业配套、链条延伸方面关联度较低，产业集群特色还不够突出。

二、“十四五”商务发展环境

（一）国际、国内环境

1.存在的挑战

外部环境进一步趋紧。当前世界经济下行压力增加，贸易保护主义威胁全球贸易和投资的增长，“十四五”期间的不确定性和风险增加。全球贸易持续低迷，美国加征关税和各国贸易争端对出口型发展中国家产生了严重的溢出效应。经济下行压力加大。世界经济仍处在国际金融危机后的调整修复阶段，受人口增长放缓和老龄化加速、收入分配差距扩大、劳动生产率增速低迷等因素影响，世界经济的传统增长动能正在减弱，经济运行风险和不确定性显著上升。在内外不确定性增大的背景下，我国经济下行压力加大。疫情冲击对外贸易。新冠肺炎疫情给经济全球化带来波折，境外疫情暴发增长态势仍在持续，对全球经济和贸易带来巨大冲击，不确定性、不稳定性因素明显增多，外贸发展面临的风险挑战前所未有。

2.面临的机遇

区域合作机制促成合作区位优势。“澜湄合作机制”、“孟

中印缅经济走廊”、中国—东盟自贸区等区域合作机制加速推进云南成为中国与南亚东南亚的战略连接点，而南亚东南亚国家已成为世界经济的新增长极，开放合作潜力巨大，随着中国与南亚东南亚国家市场的进一步开放，投资壁垒的逐渐消除，相互投资将会增多。巨大的内需市场支撑依然强劲。2019年我国经济增幅明显高于全球经济，在世界主要经济体中继续位居前列，在1万亿美元以上的经济体中位居第一，“十四五”时期这一态势仍将持续。目前我国人均国民生产总值已超过1万美元，配合世界最多人口和最庞大中等收入群体，消费总量扩大空间广阔，目前中国充分发挥超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。“大循环、双循环”为嵩明商务发展提供新机遇。“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的提出为嵩明发展拓展了新空间。近年来，嵩明主动融入省市重大战略，立足区位优势，致力于打造产城融合示范区、现代制造业基地，建设昆明东部宜居宜业新城。“十四五”时期，嵩明可以立足国内大循环，把满足省内、国内需求作为发展的出发点和落脚点，进一步挖掘内需潜力，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，促进消费提质升级，积极培育新型消费，加快创造全县消费增量的新增长点。

（二）省内环境

1.存在的挑战

经济增长内生动力不足。与全国相比，云南经济增长内

生动力不足，新旧动能接续转化较慢、城市化水平不高、对外开放尚未形成优势、县域经济困难突出。“十三五”时期，云南经济大体呈现新旧动能接续转化较慢、传统产业转型升级慢、生活型服务业培育不足、生产性服务业发展滞后、新兴产业尚未形成有力支撑的局面，商务工作发展面临多重挑战。基础设施薄弱限制发展。云南地处我国西南边陲，属于欠发达省份，加快发展和脱贫攻坚任务艰巨。全省对外开放的规模和层次不高，外向型产业基础薄弱，物流等基础设施建设较为滞后，国际大通道“通而不畅”，对外开放的潜力远未得到充分挖掘，对外开放尚未形成优势。

2.面临的机遇

商务发展环境逐渐改善，对外开放格局明显。习近平总书记考察云南的重要讲话精神为云南以大开放促大发展提供新机遇；昆明市加快打造区域性中心城市，将加强与南亚东南亚的重要大通道连接。同时，云南经济发展出现结构性变化，八大产业结构不断优化，“三张牌”内涵不断加深，以绿色能源、数字经济、大健康等为特征的发展新动能正在形成。中国（云南）自由贸易试验区设立促进外资外贸发展。2019年8月30日中国（云南）自由贸易试验区获批，改革试点有力推进。“十四五”期间通过改革探索形成制度创新成果，建成高标准高质量自由贸易园区形成突出的辐射带动作用，将推动全省投资贸易环境不断改善，通关便利化水平不断提高，大力促进云南商务发展。

（三）市内、县内环境

1.存在的挑战

区域竞争压力增大。云南多级均衡发展和沿边开放战略的实施，各州市正加快发展、赶超发展，昆明部分企业市场销售、进出口和对外投资业务已转移至边境州市，省内城市之间的竞争日趋加剧。同时，在昆明的空间布局中，嵩明与富民、宜良、石林同属于第二板块，嵩明与周边县市发展阶段相同，产业结构类似，区域之间资金、人才、技术等要素竞争更趋激烈，保持区域竞争优势的压力与难度加大，对嵩明开放合作发展提出更高要求。绿色发展对转型发展提出更高要求。随着国家生态文明建设的深入推进，资源节约集约利用、节能减排等约束趋紧，嵩明县踞牛栏江、盘龙江、南盘江三江流域，面临人口众多、用地不足、环境污染等硬约束，生态建设和保护任务重，保持经济较快增长与生态环境保护的矛盾日益突出，对嵩明转型发展提出更高要求。

2.面临的机遇

昆明打造区域性国际经济贸易中心的机遇。近年来，昆明紧紧围绕建设立足西南、面向全国、辐射南亚东南亚的区域性国际中心城市的目标，积极打造“一枢纽、四中心、三品牌”，不断开创全市经济社会高质量发展新局面，提升城市知名度、辐射力和影响力。昆明正充分发挥消费对经济增长的基础性作用，努力提升外贸外资水平，构建便捷通畅商贸流通体系，着力提升会展业国际化水平，营造一流营商环境。

境，全面推进区域性国际经济贸易中心建设。区位优势明显。嵩明交通区位优势明显，地处滇中新区（东区）核心位置，是空港产业基地的核心发展区域，随着“中国—东盟自由贸易区”的建设和“泛珠三角”区域经贸合作的深入，滇中城市经济圈一体化进程加快，滇中地区整体竞争力、综合经济实力和辐射带动能力不断增强，嵩明县的区位优势将得到充分发挥，为嵩明县商业发展带来了新的机遇。大健康迎来发展机遇。在抗击疫情的当下和未来，健康消费不断扩大和升级，健康消费成为大健康产业新业态和新经济，大健康产业将迎来新一轮发展机会。嵩明县是大健康产业延伸的一个样本。嘉丽泽融入体育特色产业，以高原足球产业及马术运动为特色亮点，建设全民普惠的运动健身设施，开展体育赛事及活动，着力打造高原体育运动小镇，将有效促进大健康产业发展，带动全县康养消费迈向新台阶。

三、“十四五” 商务发展总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，进一步贯彻落实习近平总书记对云南工作的重要指示精神，按照省、市、新区和县委县政府的安排部署，坚持稳中求进的工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，抢抓“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”机遇，以促消

费、稳外贸、用外资、推电商为主要目标，充分发挥消费对经济增长的促进作用；紧紧围绕产城融合发展理念，建设产城融合示范区和昆明东部宜居宜业新城，按照“三镇三园两街道”城市格局布局全县商业网点，健全现代商贸流通体系，发展壮大电商，加强区域联动；以昆明市打造国际消费中心城市为契机，围绕汽车配套、绿色食品、文旅康养三大主导产业，以产业集群式发展推动产业聚集区建设，全力打造产城融合新商贸格局，推动昆明东部宜居宜业新城建设。

（二）发展原则

1.突出重点，统筹发展

立足嵩明县资源优势 and 区位优势，系统规划发展和统筹安排布局，突出嵩明县商务发展的优势和重点，集中力量，做大做强现代物流、绿色食品、康养旅游等行业，培育具有嵩明特色的品牌，充分利用嵩明县地理优势，集聚优质商务项目，增强商务活力，以滇中新区发展带动嵩明县整体经济发展。

2.深化改革，创新发展

坚持商务体制改革创新原则，贯彻落实国家创新驱动发展战略，把创新摆在商务发展的核心位置，以高起点、宽视角对区域商务战略发展整体布局规划，加快转变商务发展方式，以科技创新为核心带动商务创新，以体制机制改革激发创新活力，培植新发展动能，为全县商务发展注入新动力。

3.紧抓机遇，联动发展

纵观全局，结合实际，着力把握商务发展规律，并把市场布局规划作为城市总体规划和城乡商业网点规划的重要组成部分，创新管理体制机制，整合系统资源，调整优化结构。紧抓滇中新区、空港经济区等建设机遇，与五大产业园区开展实施产业联动、物流联动，从而带动嵩明发展全面提速。

4. 互利共赢，融合发展

结合嵩明实际，牢固树立和践行新发展理念，认真落实高质量发展要求，聚焦“干净、宜居、特色”三大要素，持续推进宜业宜居新城建设。立足产城融合，加强农业新城与文旅新城联动，进一步促进农旅融合消费，职教新城持续发挥为工业新城、物流新城输送人才的作用，物流新城依托交通路网优势建设物流配送网络，打造嵩明物流集散地，最终实现产城融合新局面。

（三）发展目标

——内贸消费持续增长。内贸流通现代化水平提升，消费结构优化升级，积极培育消费热点，激发消费市场活力，推动消费业态发展、模式创新，促进消费对经济稳增长的基础性作用发挥。“十四五”期间，社会消费品零售总额年均增长 8% 以上；限额以上社会消费品零售总额年均增长 9% 以上，其中批发业商品销售额年均增长 10%，零售业商品销售额年均增长 10%。

——对外贸易高质量发展。进出口商品结构不断优化，

培育拥有自主知识产权、自主品牌和高附加值、高效益的出口产品，提高出口商品竞争力，着力改善贸易结构，全面提升外贸综合效益。“十四五”期间，进出口贸易额年均增长8%以上。

——利用外资加快发展。积极对接国外进出口需求，与发达地区实现产能对接，产业园区布局更加优化，加强高新科技引进，外商投资环境不断完善，利用外资规模不断扩大，外商投资领域不断拓宽，利用外资的质量和水平进一步提高。“十四五”期间，利用外资年均增长8%以上。

——电子商务深入推进。发挥高校聚集、人才优势，加快发展电子信息制造、软件开发设计、云计算、大数据、电子商务等新一代信息技术，筑牢“双创平台”。打造花卉、蔬菜等“云品”品牌，继续推进“电子商务进农村示范县”申报工作。“十四五”期间，力争2025年网络交易总额达到10亿元，年均增长15%左右。

——商贸物流联动发展。推动全县各镇（街道）、园区完善功能、创新发展、联动互促，大力发展智慧物流、智慧仓储等各类产业，打造省级商贸物流集散中心。

表 1：嵩明县商务发展目标体系

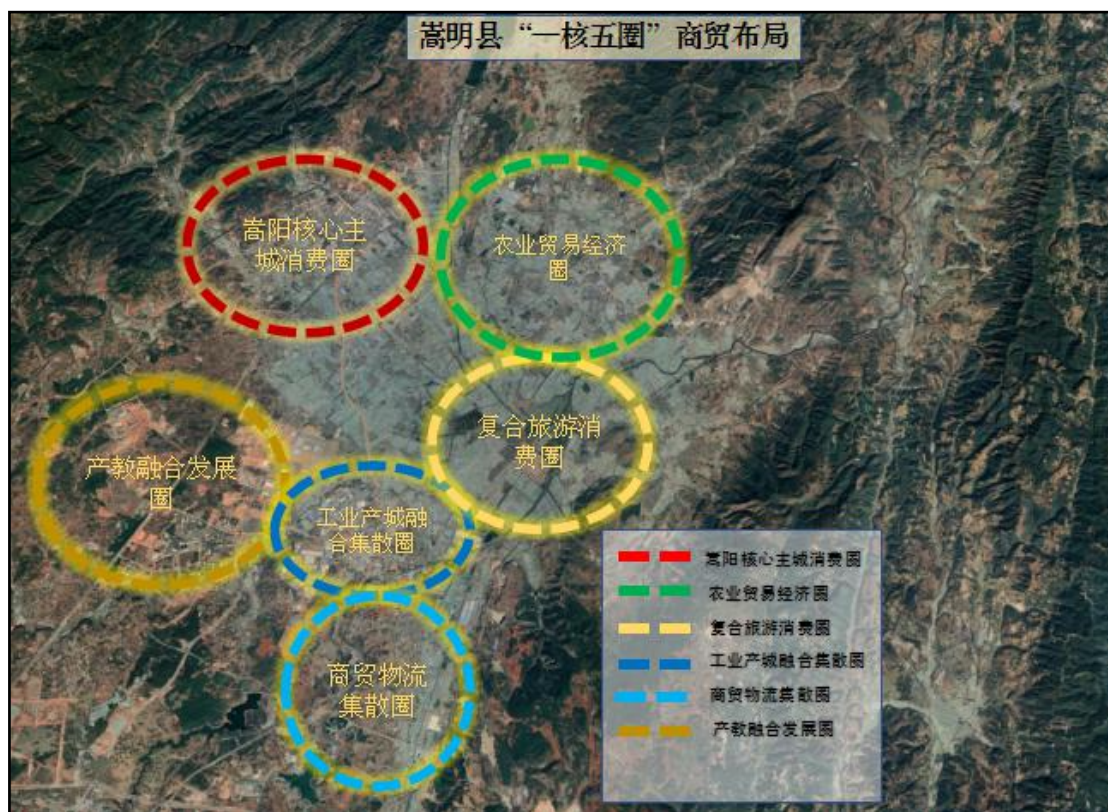
主要指标		年均增速
商业消费	社会消费品零售总额	8%
	限额以上社会消费品零售总额	9%
	批发业商品销售额	10%

	零售业商品销售额	10%
	网络交易总额	15%
对外贸易	进出口贸易总额	8%
利用外资	实际利用外资金额	8%

（四）发展布局

“十四五”期间，是嵩明县持续打造产城融合示范区，建设昆明东部宜居宜业新城的攻坚突破期，综合考虑全县各区域特色资源、独特区位、交通设施、商贸流向、主导产业等特点，优化全县商贸流通业发展布局，深入推进产城融合，打造产城融合示范区，以“休闲消费在嵩明”为发展定位将嵩明建设成为“昆明消费拓展区”。总体布局围绕“三镇三园两街道”城市格局，按照产城融合理念，打造“一核五圈”商贸布局。“一核”是指嵩阳主城消费核心区，重点发展商贸业；“五圈”即以产教融合发展圈、农业贸易经济圈、复合旅游消费圈、工业产城融合集聚圈、商贸物流集散圈为支撑，建设覆盖城乡、服务全县，辐射自贸区、滇中新区、空港经济区的商贸集散中心。

图 2：嵩明县“一核五圈”商贸



1.空间布局

核心消费区——以嵩明主城为核心，布局商圈、打造特色街区，建设嵩明消费中心。在主城区引入大型商业综合体项目，力争成功引进“吾悦广场”项目进驻，加快推进万达广场项目，形成以商业综合体为主，兰茂广场、银杏广场为辅的核心商圈，打造具有都市特色的“城市引擎型商业中心”。结合嵩明旧城改造，引进一批商业品牌，建设集购物、休闲、商务、餐饮、旅游、为一体的嵩阳古城核心商圈，提高嵩明居民购物体验感。以“一街一特色，一街一模式”为主题，围绕杨林肥酒、酸菜鱼等美食，兰茂文化、古筝、刺绣等传统文化，花卉、蔬菜、雪莲果等优质农产品，打造特色文化

街区，吸引周边消费。依托嵩阳街道已有商业基础，以酒吧、特色烧烤等夜间经济为发展元素，将兰茂广场烧烤一条街、隆源夜市建设成为嵩明夜经济示范街区。以餐饮为主导、文化艺术为特质，加快推进银杏广场改造升级工作，融合品质零售、精品酒店、潮玩游乐、时尚艺创等特色业态，打造银杏餐饮特色步行街。以生活配套、特色小吃为主，兰茂文化为辅，聚焦兰茂广场周边业态，调整商业网点布局，发展嵩明特色品牌和老字号品牌以及知名商超便利店，积极引进国内外知名品牌，推动商户加快创新转型，构建兰茂便民商业街。

图 3：嵩明主城—消费核心区



产教融合发展圈——以嵩明职教新城为基础，依托“数字云南”建设机遇，构建产教融合发展示范区，重点发展数

字经济等新兴商业模式，推动嵩明传统商贸业转型升级。围绕数字化零售、智能商业等多个层面，以现有院校为基础，产业导向为原则，培养更加契合周边产业发展的各类人才，打造人才交流中心，为嵩明传统商贸业转型升级提供人才保障。以恒大文旅城及中骏云谷小镇为依托，重点发展数字经济、两店经济、楼宇经济、总部经济、体验经济等多元化的新商业模式，打造文旅商业圈，推动嵩明传统商贸业转型升级。利用大学生聚集优势，完善园区内商业业态，在职教新城打造集商业购物、特色餐饮、文化创意、众创空间、互联网金融、休闲娱乐为一体的大学生创意商圈，健全职教新城医院、农贸市场、商场、大型超市等商业业态，聚集消费群体，积极运用互联网、大数据、人工智能等现代技术，以管理智能、运营高效的目标，支持各入驻院校、园区企业和科研机构众创空间发展。结合不同社区、乡村的实际情况，统筹推进、突出特色，分批、分类打造一批智慧社区、数字乡村试点建设项目。



图 4：职教新城—产教融合发展圈

农业贸易经济圈——以农业园区建设为契机，构建嵩明农业民营经济圈，推动嵩明花卉、外贸行业提质增效。突出现代农业科技示范园区农业龙头企业的辐射带动作用，加快落实推进滇中新区冷链物流园、小街·花卉创业小镇等项目，建设高质量现代科技示范园区。以绿色食品产业园为依托，提升嵩明农产品精深加工、对外销售能力，着力在花卉、果蔬等流通领域发展冷链物流，提升生鲜农产品冷链仓储、流通加工和运输比重；出台冷链物流扶持政策，全面提升企业的冷链运输服务能力。以互联网为载体，打造农产品线上线下交易平台，研发中高端绿色食品产品，加大嵩明精品蔬菜、精品花卉外贸出口，促进嵩明外向型经济发展，加速打造世界一流“绿色食品牌”。以产城融合为核心，积极引进农业生态观光、旅游、生物科技、商贸流通、特色小镇等项目，融合小街镇开发建设，加快推进农业产业现代化与产城融合一体化。

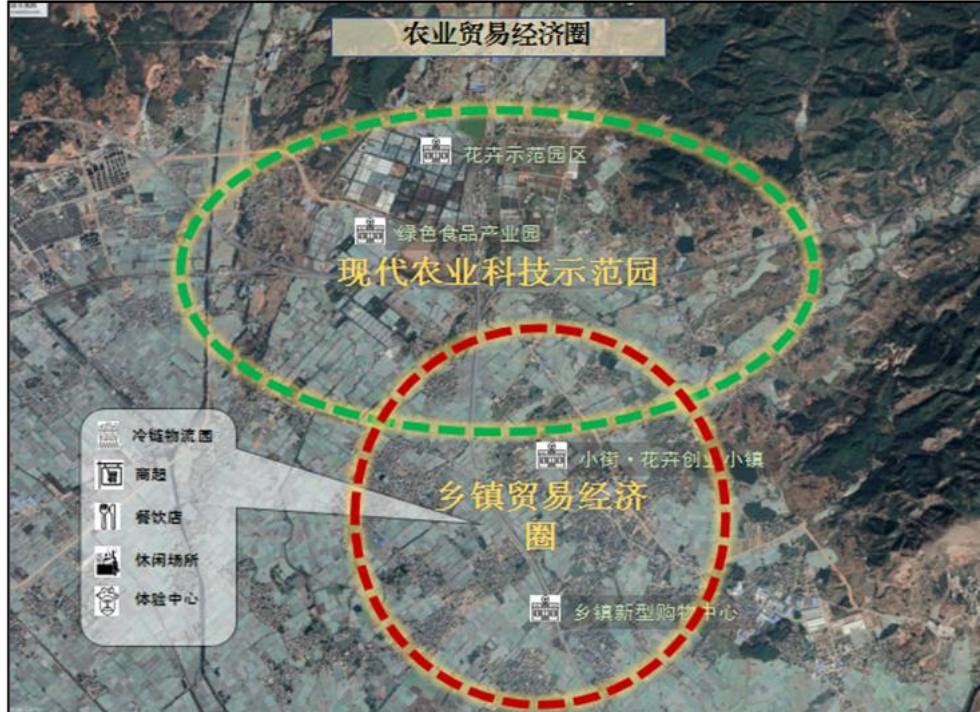


图 5：农业贸易经济圈

复合旅游消费圈——以文化旅游为依托，深入推动“旅游+”，进一步推进“商体文旅”融合发展。以嘉丽泽片区、青年水库片区、西山片区、牛栏江镇为支撑，鼓励各产业与旅游业融合发展。借助农业园区发展优势，发展“旅游+农业”，打造集休闲观光、旅游度假、农耕体验为一体的“农旅体验地”。加快推进嘉丽泽建设进度，重点打造“中国名牌”高原湿地体育运动特色小镇，构建“体旅消费地”。加快恒大童世界、青年水库片区、西山片区旅游综合体项目的推进速度，通过“旅游+”促进嵩明文旅体验地、体育运动特色小镇等旅游消费新业态发展，打造商体文旅四位一体的新体育新消费新经济，加强与昆明城区、寻甸、马龙等地区联动，刺激旅游消费回流。

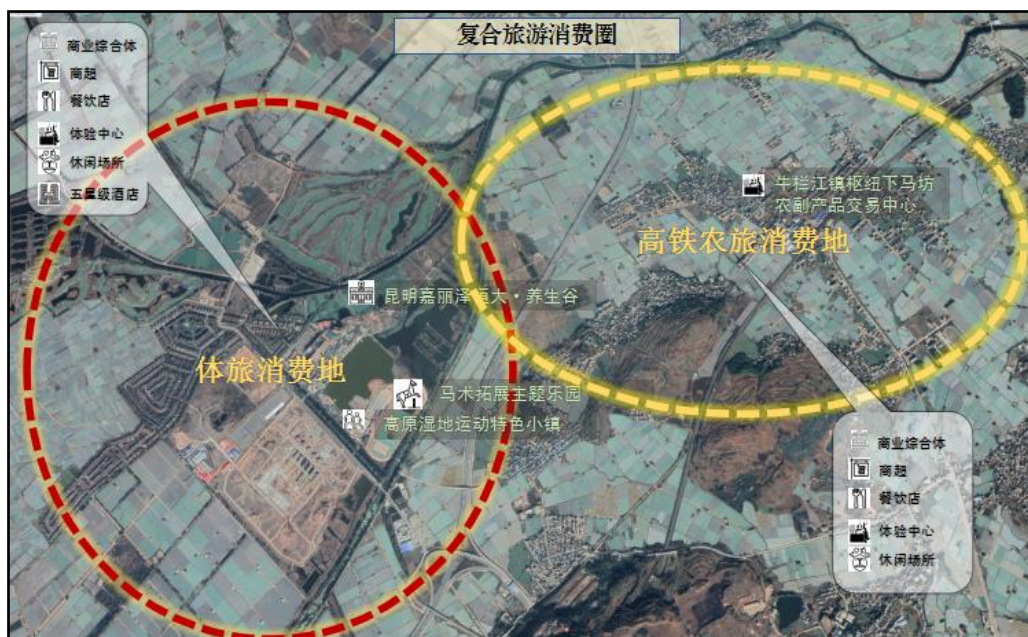


图 6：文旅新城—嘉丽泽、牛栏江—区域性复合旅游消费圈

工业产城融合集聚圈——依托杨林经开区产业优势，全力培育发展新能源汽车产业，打造现代制造业基地，推动汽车消费提质升级。培育壮大以“三辆汽车”为代表的新能源整车制造企业，建设品牌丰富、产品齐全的中高端新能源汽车产业园，依托嵩明县新能源汽车行业技能大赛，打造新能源汽车体验主题文化公园，实现“造车”向“玩车”转变。着力引进汽车销售 4S 店，建立完备、联动、集群的销售体系，提升消费水平，扩大消费覆盖面。举办“嵩明汽车促销节活动”，推动以旧换新、开展“汽车下乡”活动、补贴新能源车型等措施，积极促进汽车消费，吸引曲靖马龙、昆明寻甸等县市区居民购买汽车，引领嵩明消费新潮流。

商贸物流集散圈——利用杨林物流园区集聚的物流资源，构建商贸物流发展区，引领嵩明县商贸物流业发展。依

托航空、高速、铁路站点等区位优势，围绕空港新城和昆嵩“半小时”交通圈，重点引进国际国内知名物流企业，大力发展电商平台企业、高原特色农产品电商经营企业，结合职教新城人才资源优势，加快苏宁电商智慧产业园等大型物流项目建设。聚焦蔬菜、花卉、水果等农产品物流，打造物流集散地、物流配送中心和物流节点，建成高原特色农产品物

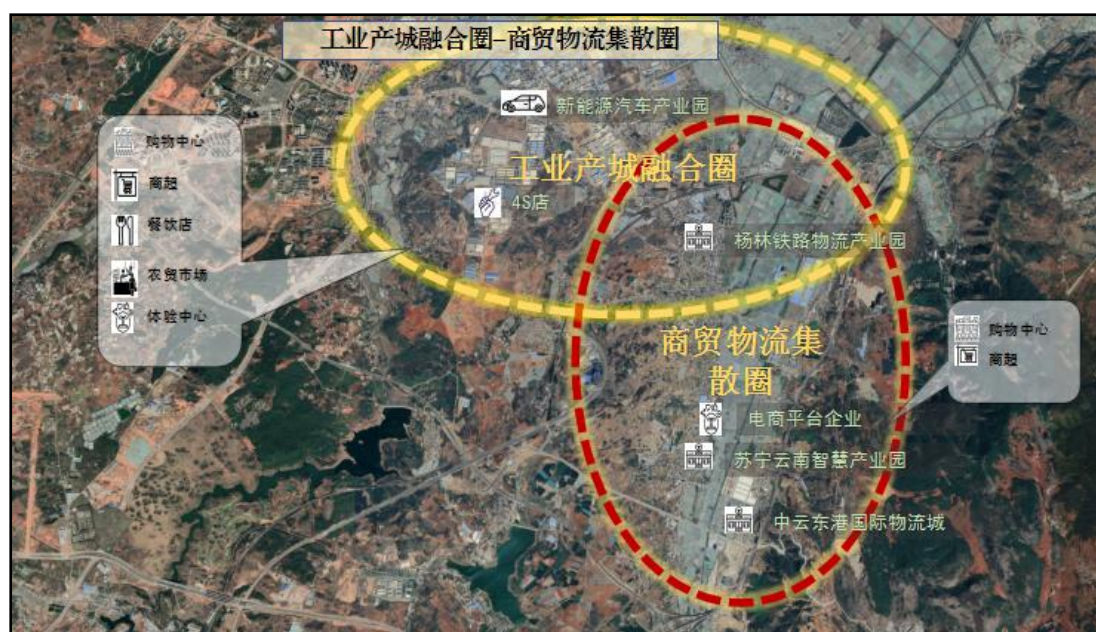


图 7：杨林镇—工业产城融合圈-商贸物流集散圈

流园区。加快引进限额以上商贸流通企业入驻，促进连锁、配送新型商业业态的发展，建设商贸物流集散中心。

2.功能布局

按照“补短板、强流通、便消费”的发展思路，结合产城融合示范区建设，在完善城乡基础服务设施的基础上，重点补齐嵩明城乡商业网点缺失业态，丰富新建商圈、步行街业态布局，满足居民的消费需求与消费体验，增强城乡发展活力。

购物功能性业态。围绕城市商业综合体建设项目，将聚客能力强的主力店、品牌店、首店引入核心商圈，适当放大商娱功能，增加时尚业态，集聚商务办公、金融保险、餐饮娱乐、休闲旅游等新兴业态。引进一批首店、大中型超市、百货店、便利店、餐饮店等品牌零售企业，聚集人气，吸引消费者消费，打造嵩明商业文化新名片。娱乐体验性业态。在嘉丽泽、职教新城、青年水库片区、西山片区等打造商业街区并入驻一批娱乐体验性业态，增加主题体验业态，立足“新鲜人”、“新家庭”、“新中产”、“新商旅”，在职教新城片区，努力引进奥特莱斯类中高端消费项目，打造集儿童、购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的大艺术、“漫”生活的一站式体验购物中心。便民连锁业态。在各镇（街道）园区构建新型便民商圈，重点以银杏人家广场片区、兰茂广场片区、商业城片区为节点，积极发展连锁经营便利店、超市、体验店等，着力构建以大型超市为龙头、乡镇连锁超市为骨干、村级连锁便利店为基础的农村消费市场网络。

四、主要任务

（一）发挥消费对经济增长的促进作用

1. 培育消费新兴业态

推进在线消费、无人经济等新业态发展。鼓励泰和超市、滨河购物超市、美联购物中心等大型商超社区生鲜连锁店开拓线上销售渠道，推广“线上下单、肉菜到家”模式。支持零售企业应用无人值守技术，实施传统零售门店“24小时”

店铺托管服务。加快发展夜间经济，培育消费新热点。鼓励兰茂广场、嵩明商业城、银杏广场、汇尔佳、里外里等主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间，增设 24 小时便利店等夜间消费场所。进一步规范提升隆源美食城、烧烤一条街、兰茂广场夜市、银杏广场夜市以及各镇（街道）、园区夜间消费场所，不断丰富夜间消费热点。大力发展体旅消费，促进消费提质扩容。依托嘉丽泽休闲体育运动小镇，引导企业积极引入一批国际高端赛事，促进全县体育消费，将嵩明地域文化、运动、餐饮、展览等元素纳入赛事活动现场，全面凸显嵩明地域特色。

2. 优化市场供给提振消费需求

加强自主品牌建设，全面启动嵩明老字号认定工作，举办系列文创产品设计赛，加大对嵩明杨林肥酒等老字号企业宣传力度。打造老字号高品位地标和主题街区，实施“老字号+旅游”，推动老字号“进车站”“上高速”。改善中高端商品供给，积极引入大型外贸企业落户嵩明，支持电商企业发展，稳步推进跨境电商发展。依托“永不落幕的南博会”、滇中新区、中国云南自由贸易试验区建设优势，吸引一批优质国外中高端产品落地嵩明，满足居民消费需求。推动出口产品转内销。鼓励外贸企业对接“邮乐购”、“淘宝”等电商平台，依托各类网上购物节，设置外贸产品专区，利用网上销售、直播带货、场景体验等模式销售出口产品。加强外联拓展保税功能。进一步拓展嵩明位于空港经济区的区域辐射

优势，积极推动国际品牌集聚，争取在杨林经开区设立县内免税店，提升嵩明县进口优质价优产品供给。

3.推进农村消费提质扩容

抓住疫情过后的消费回补期，以中央省市政策激发农村居民汽车、住房等大宗消费需求，同时推动行业针对农村市场加大供给和让利，从而充分释放农村消费潜力。依托乡镇文化站等公共文化服务机构，围绕嵩明非遗手工艺、表演艺术、民俗节庆、风味美食等文化，构建以“文化+创意+销售+体验”为主体的文创空间，积极发展民宿、生态观光、乡村旅游业态，吸引城镇居民回村旅游、高校学生下乡研学，促进乡村文旅消费。进一步推进新业态向农村延伸，鼓励在线教育、在线购物、远程医疗等领域产品智能化升级和商业模式创新，鼓励康养服务范围向农村延伸，培育农村消费新业态。

4.促进绿色“三张牌”消费

打好“绿色食品牌”，依托绿色食品产业园开发建设，大力引进食品龙头企业，在品相、品质与品牌上做足做好文章，用好现有品牌与资质，延伸食品产业链，聚力绿色食品产业发展。依托原有自然景观资源，梳理区域景观体系，结合一山一水建设，利用药灵山、牛栏江生态屏障，强化生态网络建设，重点打造生态大米、有机蔬菜、特色林果等产业。持续发展“绿色能源牌”。从需求端发力，加快新能源汽车产业园区建设，积极协调争取新能源汽车生产推广的政策扶

持，推进充电基础设施建设，加快新能源汽车市场培育。加快打造健康生活目的地。依托长松园片区、嘉丽泽片区、青年水库片区和西山片区文旅康养项目，完善商圈功能，提升消费水平，助推嵩明建设昆明东部宜居宜业新城。

专栏 1：嵩明县“三张牌”消费培育项目
农业贸易经济圈：依托以做大做强花卉产业为核心，以蔬菜种植加工、冷链物流、生态旅游共同发展为基础，以龙头企业带动为支撑，打造成为云南省高原特色农业综合展示区、国际农副产品交易及深加工区、都市休闲农业观光目的地，促进嵩明外向型经济发展，加速打造世界一流“绿色食品牌”。 新能源汽车消费集聚地：全力谋划汽车产业，努力把汽车产业打造成为新区、全市乃至全省经济发展新的增长极。做好汽车产品，做大汽车产量，推进北汽新能源汽车、东风云汽、江铃新能源汽车逐步实现产能，形成“新能源汽车杨林造”的共识，举办“嵩明新能源汽车促销节”，推动以旧换新、开展“汽车下乡”活动、补贴新能源车型等措施，确保实现嵩明汽车 4S 店保有量 5 家，力争 8-10 家。 区域性健康旅游消费地。以高原生态风光为基础，生态湿地、高原丘陵为特色，重点发展大健康、文化旅游和现代服务业，形成以恒大文化旅游城、恒大养生谷、恒大童世界等重大项目为支撑的文旅康养产业。通过“旅游+”促进嵩明文旅体验地、体育运动特色小镇等旅游消费新业态发展，打造商体文旅四位一体的新体育新消费新经济。

5.促进商旅文体融合发展

围绕“童世界、恐龙园、嘉丽泽”三大龙头项目，完善基础设施，打造一批具有国际吸引力的都市主题游乐项目。发力大健康，引导优势要素向文旅康养产业集中，加大产城融合力度，打造“健康生活目的地”。充分利用嵩明的生态、气候优势，聚焦“健康食品、健康医药、健康运动、健康旅游”四大产业，加快构建“大健康+全域旅游+康养+特色小镇”体系。推出“周末周边游”、“假日普惠游”，吸引省内、

省外乃至南亚东南亚游客到嵩明游玩，提升可玩性。努力挖掘提升百花箐、法界寺、海潮寺、凤溪寺等民俗文化旅游资源，整合马鞍山片区、矣铎片区、龙街片区资源，全力推动乡村旅游和民俗文化产品的开发。大力挖掘嵩明文化资源，把传统文化与旅游产业紧密结合起来，丰富景区的历史文化内涵。依托“花灯之乡”、“龙狮之乡”、兰茂故里等深厚的历史文化和丰富的特色文化，着力推动民族、地域、历史、文化等资源的融合发展，推进民间工艺品制作、民族歌舞、龙狮花灯、民俗风情、特色饮食等文化产业发展。

（二）健全现代商贸流通体系，促进商贸繁荣发展

1. 优化城乡商业网点布局

规划布局特色专业市场。合理规划布局再生资源市场、新车二手车交易市场、家居建材市场、特种设备交易市场等特色专业市场，建设改造一批县乡农贸市场、商品配送中心、乡镇商贸中心和农村超市，发展连锁经营。在职教新城、嵩阳街道各新建1家三星级以上酒店。形成集县级配送中心、电商交易平台、乡（镇）新型商业中心、乡（镇）村农（集）贸市场、村连锁店于一体的新型农村商贸流通网络体系，提高工业品下乡、农产品进城的流通效率，充分释放农村消费潜力。依托商业综合体项目，积极引入家乐福、沃尔玛等大型知名购物超市，继续扶持泰和超市、汇尔佳超市、滨河超市、美联购物中心、吉玛盛超市等本地已有商超，争取向农村市场延伸，鼓励开设连锁店。新建和升级改造一批标准化

农贸市场，依托嵩阳邻里中心、滨河停车楼等项目，引入大型生鲜超市；积极引入农贸市场品牌运营商，加快推进倚伴标准化农贸市场、东北街玉带路农贸市场、小街商业综合体项目建设；推进西南街农贸市场、商业城农贸市场提升改造建设，加快建立统一开放、竞争有序、制度完善、业态多元、互动高效的农产品市场体系。加快农产品批发市场建设，发展一批蔬菜、花卉等专业市场。

布局打造一批特色街区。依托嵩明现有的嘉丽泽、文旅城、兰茂广场夜市、隆源美食城、银杏广场夜市，以“美食+赏玩”为主题将“兰茂文化”“嵩明花卉”“康养”融入街区，采用“步行街-广场-步行街”模式，布局打造一批网红夜色街区。布局一批体验式、互动式的新兴餐饮门店，改造提升水真路美食街、兰茂文化美食街、隆源美食城，集聚一批餐吧、酒吧、茶吧等场所，增强休闲娱乐功能，更好满足个性化、多元化消费需求。

推进“一刻钟社区服务圈”建设。以城乡为重点，结合以“便利消费进社区（村居），便民服务进家庭”为主题的“双进工程”，鼓励各类经营主体到社区（村居）设立中小超市、便利店、农贸市场、早餐店；引导一心堂、健之佳等药店，维修店、菜鸟驿站、丰巢快递柜、家政服务点、再生资源回收点、电信营业厅（代办点）、社区（村居）书屋等便民商贸服务网点进驻，发展一批集商品配送、商品零售、餐饮、文化娱乐等功能为一体的城乡商贸服务中心，打造 15

分钟城乡便民服务区。

专栏 2：嵩明县商贸流通项目建设工程

一、商贸集聚区商圈

职教新城商圈：按照大交通发展大市场，以商带城，产城融合的思路，健全满足大学师生的各类消费品市场，满足旅游发展的服务、购物、消费市场，积极发展金融市场。发展一批农贸市场、电影院、数码城、化妆品市场、文化艺术工艺品市场、文体用品交易市场、中高端连锁酒店、大型购物中心。

主城核心商圈：以嵩阳古城商圈为核心，加强合理规划布局，强化商贸流通重要基础设施建设，引导高端产业和品牌集聚发展，打造以日用百货、服装、家电、日杂、农产品、家居建材等生活消费品零售贸易为主的商贸集聚区商圈。主要建设大型购物中心（1个）、中型购物中心（2-3个）。

二、特色步行街区：重点打造银杏广场步行街区、隆源美食城餐饮夜市、兰茂广场夜市、水真路美食街、兰茂文化美食街、职教新城美食街、嘉丽泽美食街。

2.完善成品油零售体系

积极融入昆明市成品油零售体系“十四五”规划，结合嵩明县交通路网规划及建设，在各镇街道园区布局新建不少于10个加油站点，重点布局职教新城、杨桥街道、农业园区、牛栏江镇等区域，进一步完善嵩明县成品油零售网点，为群众提供满意便捷的服务。

3.培育商贸流通市场主体

紧紧围绕全县商务主要经济指标任务要求，加大对社消指标科学预测，努力确保社消数据保持稳步增长。以入限目标为导向，倒逼任务，充分调动各镇（街道）、园区积极推动入限工作。紧盯重点企业和重要商品销售，鼓励支持重点商贸企业开展促销活动、新业态培育、推行集中结算以及发展品牌连锁化。引入大型物流企业及开展区域分拨、城市配

送业务的快递企业在嵩明完成法人注册。重点培育销售额大、占比高、提升当地消费持续增长且影响较大的企业，掌握其经营动态，帮助开拓消费市场，促进重点商贸企业量的扩张和质的提升。建立对接培育机制，对摸底出的拟培育企业进行深入沟通对接，并进行“一对一”服务扶持，针对企业财务制度不够完善，统计基础薄弱，工作人员相关知识储备不足等问题，及时给予指导和帮助，提高企业市场竞争力。

4.加强农产品供应链体系建设

围绕花卉、蔬菜、林果、食品等为主的现代供应链建设，通过培育品牌、供应链强链补链，提升服务管理水平、加大扶持力度，以龙头企业发展带动完善全县农产品供应链体系建设。在产地就近建设改造具有产后商品化处理功能的产地集配中心、冷库、产地仓等设施，配备产后清洗、加工、预冷、烘干、质检、分级、包装、冷藏等设备，补齐农产品供应链“最初一公里”短板，提高农产品商品化处理和错峰销售能力。

5.提升商贸流通现代化水平

重点培育限额以上流通贸易企业，引导便利店等业态进社区、进农村；大力发展日用品、食品零售连锁经营，加快连锁经营向餐饮、汽车销售、美容美发、洗染等多行业、多业态延伸，逐步形成中心城市向周边城镇、中心城镇向广大农村辐射的连锁网络，不断提高连锁经营销售额占社会消费品零售总额的比重，不断扩大经营的范围。大力实施“互联

网+商贸流通”行动计划，着力推广连锁经营、物流配送、电子商务等多元化、多层次的新型商业业态和经营模式，推动实体零售业与电子商务融合发展。拓展信息、绿色、住房、旅游休闲、教育、养老、健康、家政等消费领域，提升服务消费空间，扩大消费市场。

6.建立健全城乡高效配送体系

完善物流配送网络布局，建设现代化的物流配送中心，推进杨林物流园区建设，着力解决物流配送过程中的进城难、停靠难、装卸难、仓储难等问题，提升城乡物流配送效率，降低城乡物流配送成本。建设现代化的物流信息平台，提高物流配送的信息化水平，引入智慧云仓网络平台，打通物流园区与厂家、商户和公路系统的信息壁垒。在物流园区设立产业园孵化基金，吸引企业入驻，以保障入园企业正常运转。加快推进嵩明县快递共配与电子商务协同发展建设项目，进一步整合全县中通、申通、韵达、百世、圆通、天天 6 家快递企业，构建完善的全城配送体系，并利用现有的客运、货运基础，建立多功能乡镇级物流服务中心，建设村级物流服务站，增加农村商业网点数，形成县乡村三级农村物流网络全覆盖。

（三）发展壮大电商，推进数字商务发展

1.推进电商体系建设

全力做好“国家电子商务进农村示范县”申报工作，并成立嵩明县电子商务行业发展协会，促进电商产业发展形成

合力。积极搭建电子商务网络营销体系，建成“线上线下并行一体”的开放型电子商务平台。加快电子商务在全县农村的推广应用，构建从田间生产到加工储运、销售等标准化操作系统。培育和壮大农村电子商务市场主体，构建覆盖县、乡、村三级农村电子商务综合服务体系，发挥农村电商促进作用。重点围绕电商平台企业、高原特色农产品电商经营企业等进行招商，结合职教新城人力资源优势，探索建设政府主导型或者企业主导型嵩明县电子商务产业园。同时依托物流园区，搭建好电商物流平台，大力发展直播电商、社交电商等电商新模式。加强农村信息化人才队伍建设。依托职教新城众创空间与云南工商学院、师大商学院等院校合作，大力培养电子商务人才。定期组织涉农企业、农村专业合作社、农村青年、退伍军人、返乡大学生、驻村工作队和第一书记等群体开展电子商务技能培训，每年力争培训人次在 1000 人次以上。

2.打造区域公共品牌

建设以职教新城星汇众创空间为中心的嵩明县农村电子商务产业体系，指导各镇（街道）根据现有资源培育雪莲果、酱菜、刺绣等特色产品，鼓励企业包装形成嵩明特色产品品牌，打响“雪莲果牌”、“花卉牌”、“杨林肥酒老字号牌”、“刺绣、古筝文化牌”。加大适宜电商销售的农产品的规模化种植力度，同时在现有刺绣、古筝基础上加大衍生产品、同类产品的研发销售。鼓励采取多样的销售方式，通过直播

带货、社团拼团等销售方式，增加用户参与度，提高销售量。组织电商企业参加各类产业展会活动，宣传推介、展示展销、交流学习，增强嵩明品牌竞争力。建立健全农产品质量追溯体系，着力破解农产品质量监管难题，大力培育和打造原生态特色农产品品牌。

3.培育电商龙头企业

大力推进苏宁云南电商智慧产业园建设，引进一批电商龙头企业，充分发挥示范带动效应。培育一批技术先进、商业模式新、资源整合力强、辐射范围广的电子商务标杆企业，打造以网络交易为核心，以供应链管理为支撑，网络零售平台与网络品牌协同发展的网络零售企业。鼓励嵩明县中小商贸企业经营户在第三方电子商务平台开设网店，推进传统零售与网络零售有机衔接，探索实体店与虚拟店融合发展的商业模式。依托“数字云南”建设机遇，引导企业运用新技术实施创新驱动发展，促进关键共享前沿引领性技术在商务领域的深度运用。

（四）加强区域联动，推进外贸增长

1.调整外贸结构，加强对外投资合作

坚持扩大总量，加强对进出口的监测预警，建立大宗产品进出口报告制度和信息发布制度，规避经营风险。发挥嵩明县外贸企业主体作用，坚持市场化运作，鼓励外贸企业拓展销售渠道；根据嵩明实际，因地制宜推动出口产品转内销工作，重点帮扶全县重要产业外贸企业和中小微外贸企业。

扶持花卉、蔬菜优势农产品出口，依托绿色食品产业园，建设优质、高产、高效、生态、安全的优势农产品出口加工基地，提升花卉、蔬菜等出口产品的附加值，增加品牌产品出口，发挥品牌增值效应，提高盈利能力，合理增加一般消费品进口，引导境外消费回流。创新利用外资方式，打造新的外向型产业集群，吸引外资投向高端装备制造、医疗康养、新材料等八大重点产业和全省“三张牌”相关产业，利用外资技术优势推动产业转型升级，增强利用外资对全县产业结构优化升级的拉动作用。鼓励支持企业“走出去。充分利用各类展会平台，引导更多企业、产品“走出去”，鼓励新能源汽车配套产业“引进来”及“三辆汽车”走出去,助推嵩明工业转型升级，提升对外投资合作水平。

2.大力发展加工服务贸易

扩大产业发展规模。整合现有加工贸易主导产业和贸易资源，引导产业集聚发展，加快形成以上下游产业配套、链条集群式发展的产业格局。发展特色加工贸易产业。依托嵩明县产业发展优势，大力发展蔬菜、花卉、生物医药、汽车、高新技术产品加工贸易，提高加工贸易技术含量。加快服务贸易创新发展，大力发展新兴服务贸易，打造“嵩明服务”品牌，促进建筑设计、商贸物流、咨询服务、研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务出口。

3.发展现代物流，推动外向型经济发展

大力发展现代服务业，推动物流联动。加快推进苏宁智

慧物流园项目建设，启动铁路物流园前期工作，做好与铁路部门的对接，争取将铁路物流园区规划为昆明都市核心区铁路物流枢纽，打通物流出口，降低企业物流成本，增强园区竞争优势。依托汽车产业，以中汽中心高原实验室为龙头，发展一批生产性服务业。加快引进一批现代物流企业，支持顺丰、中通、申通、京东等物流企业到嵩明物流园区发展，推动物流快递业发展，促进企业出口贸易，大力扶持外贸重点企业，积极拓宽外贸渠道，引导更多的产品出口创汇，拉动外贸出口不断增长。

（五）持续优化提升商务领域营商环境

1.持续深化商务领域“放管服”改革

加强事中事后监管。深入实施“双随机、一公开”监管改革。创新商务综合行政管理方式适应新技术、新业态发展趋势，发挥社会行业监督，完善业务受理、转交督办机制和流程，提升服务水平。全面落实“最多跑一次”事项，全心全意服务好企业。结合全县“最多跑一次”改革事项，进一步明确了外贸经营者备案登记办理等需提供的申报材料，为商贸企业提供更高效、便捷、满意的服务。

2.优化对外开放领域营商环境

不断提升杨林经开区开放水平。加快产业招商步伐，进一步拓展高端制造业、现代服务业等利用外资领域，鼓励外资参与基础设施和公共服务领域资本合作。加强区域联动发展。推进与中国（云南）自由贸易试验区昆明片区联动发展，

加强在招商引资、经贸交流、农业科技、旅游和民族文化、人才等领域的交流和合作。拓宽利用外资渠道，全面落实准入前国民待遇加负面清单管理模式，吸引更多外商投资兴业。完善外商投资监管体系，提升外商投资监管的科学性、规范性和透明度。

3.加强商务诚信体系建设

举办商务诚信经营典型企业推荐活动，大力宣传商务诚信经营典型企业名单及主要品牌，营造良好氛围。组织开展诚信兴商宣传主题日活动。以“弘扬诚信理念优化营商环境”为主题，面向市民宣传社会信用体系建设有关政策、商务领域法律法规知识、重要产品追溯体系建设以及各领域商务工作最新成果。拓展信用手段应用领域。建立健全守信联合奖励失信联合惩戒机制，在商务综合管理领域，探索建立严重违法失信企业纳入“黑名单”机制，探索建立企业督导检查和政策奖励结果记录机制，利用信用档案协助提高监管效力。

（六）提高市场管控能力，维护市场稳定

1.完善市场应急机制

加强生活必需品市场应急供应管理制度建设，建立健全突发事件应对机制。建立生活必需品和应急物资监测预警系统，实行信息报送制度。立足嵩明实际，组织、督导监测样本企业按要求及时、准确、完整地报送有关数据信息，并负责组织开展对重要生活必需品市场的监测；组建监测网络，深入农副产品批发市场、综合超市和其他商品销售场所，现

场观测生活必需品市场供应变化情况。完善商品市场供应体系，建立生活必需品应急供给保障机制，建立应急商品数据库，健全突发事件市场应急保供预案，实施应急保供重点联系企业动态管理，形成覆盖全县应急调运网络体系。加强对商贸流通行业发展规模、经营效益、行业结构、现代化程度和贡献度等方面的调查统计，及时准确反映行业发展现状、存在问题和发展趋势。增加餐饮、会展、批发等商贸流通行业样本企业，选择有代表性的流通企业纳入监测范围。

2.强化重要产品追溯体系建设

紧盯蔬菜等生活必需品及生鲜、冷冻肉品等重点监管产品，全面强化价格监管，坚决维护价格平稳有序；配合省市部门不定时在县内开展生猪活体储备、冻肉储备及其制品食品安全排查工作，确保采购食品严格落实索证索票制度；完善食用农产品追溯编码规则，推动追溯体系建设标准化。依托省、市重要商品追溯体系公共服务平台，完善食用农产品追溯编码规则，推动追溯体系建设标准化。积极推动监管平台、电商平台、第三方追溯平台与省级重要产品追溯平台信息互通。

3.加强对成品油经营市场监管

规范成品油市场秩序，做好嵩明县成品油质量升级工作，维护消费者合法权益，有效治理安全隐患，严厉打击非法从事成品油经营等违法违规行为。按照网格化监管模式，重点加大成品油产品的检查力度，检查成品油经营主体相关

审批手续是否齐全，确保符合成品油经营资格。督促、引导经营户建立和完善成品油购销台账、查验进货票证和商品质量等内部管理制度，留存相关票据、质量认证等，确保来源可靠。

五、保障措施

（一）加强规划组织实施

制定年度发展计划。围绕本规划确定的发展目标和主要任务，结合特色产业发展、特色园区建设、引进投资、引进人才等关键领域和重点环节，制订实施年度发展计划，明确进度要求，确保规划目标任务按计划、有步骤地得到落实。强化项目支撑。实施项目带动战略，按照国家产业政策，密切结合嵩明县实际，搞好项目储备，加强项目前期工作，努力提高工作深度。紧紧围绕全县经济社会发展的战略重点，增强规划的科学性和预见性，实施一批关系嵩明县发展全局、意义深远、带动作用广泛的重大项目。

（二）完善政策支持体系

严格落实省、市、新区稳定经济运行系列政策措施，围绕新区规划战略，积极推进产城融合示范区、昆明东部宜居宜业新城建设，把工作重点放在规划、引导和协调上，制定标准，完善商业行业运作机制。重点在现代物流业、电子商务、科技信息等方面出台政策措施，突出对县域经济发展的支持政策。规范重要商品流通、商业网点规划管理以及规范市场主体和经营行为等方面的地方性法规或者政府规章。完

善发展政策体系，加快推进服务贸易政策体系建设，不断完善服务贸易政策环境，培育、引导服务贸易发展，加强统计工作，完善服务贸易统计监测体系。

（三）加强商务人才支撑

实施“人才强商”战略，建立和完善人才培养激励机制和引进制度，多渠道培养、引进一大批嵩明发展相适应的复合型人才、与开放型经济相适应的外向型人才、与现代市场经济相适应的高端型人才，为开放型经济发展夯实人才支撑。完善对商务人才“引、育、用、留”等方面支持政策，出台更因地制宜、更具竞争力的人才新政。加强商务领域党员领导干部培训教育，把思想和行动统一到中央和省委、市委的决策部署上来，提高干部执行力，培养一批推动嵩明县经济发展的带头人。

（四）加强财政资金扶持

积极发挥政府投资促进作用，争取省级和市级财政加大对商务发展支持力度，制定和完善促进流通发展的财政政策；由县财政统筹安排商贸业发展资金，重点支持各大产业园区、主要特色街区、大型农产品批发市场等公益性流通设施、农产品和农村流通体系、物流园区、流通信息化建设，各镇（乡）、园区应按照商务发展情况，落实配套资金。拓宽企业融资渠道和信用担保渠道，加快金融产品和服务方式创新，构建科技化的现代金融基础设施体系。

（五）完善商务统计体系

建立完善商务统计监测工作，健全商务统计监测制度，积极推进依法统计和规范监测。要坚持实事求是，减少人为干扰，防范统计造假、数据虚高，确保电子商务统计数据真实可靠，能够准确反映本地区电子商务发展实际情况，为研判形势、制定政策提供有效支撑。强化商务统计人员责任担当，建立防范商务统计弄虚作假责任制。明确商务主管部门主要负责人、分管负责人、涉及统计职能的科室负责人、统计人员等对防范商务统计造假、弄虚作假的责任，按照“谁统计、谁负责”的原则，建立统计数据问责机制，做到有规可依、依规治统计。

附件 1:

嵩明县商务发展“十四五”规划项目表

序号	项目名称	项目内容	主管部门	计划投资 (万元)	完成时限
一、商贸物流及流通类项目					
1	杨林经开区铁路物流产业园	建设铁路专线、站场、仓库，冷链物流设施，集装箱中转设施及业务用房等	杨林经开区	269000	按项目规划
2	杨林现代物流园	拟选址于杨林镇长嵩大道以东，石场专用线以北区域，主要规划建设集商品的集散、运输、配送、仓储、信息处理、流通加工等服务为一体的现代物流产业园。	杨林镇	150000	2025 年
3	牛栏江镇枢纽下马坊农副产品交易中心	建设农副产品交易中心预计面积 18 亩，总投资 1100 万元，建设交易中心，临街商铺，停车场	牛栏江镇	1000	按项目规划
4	牛栏江镇新街物流园	建设集物流中心、交易中心、仓储、多元化商业服务区等为一体的物流加工集散中心	牛栏江镇	5000	2025 年
5	云南冷链物流园区	建设冷链物流设施及快递分拣分拨中心，形成集高原特色农产品冷链物流、绿色食品加工贸易及外贸综合服务于一体的物流功能园区。			2025 年
6	西南街农贸市场改造项目	建设市场商铺、摊位、仓库等市场基础设施、公共服务配	嵩阳街道	2100	2023 年

序号	项目名称	项目内容	主管部门	计划投资 (万元)	完成时限
		套设施等。			
7	东北街玉带路农贸市场项目	标准化农贸市场基础设施、公共服务配套设施等	嵩阳街道	5000	2023 年
8	嵩明家居建材城项目	新建装修建材、家具家电、家居饰品等批发零售专业市场，总建筑面积约 3.79 万平方米。	嵩阳街道	50000	2025 年
二、特色街区与商圈建设项目					
9	银杏广场餐饮特色步行街	融合品质零售、精品酒店、潮玩游乐、时尚艺创等特色业态的银杏餐饮特色步行街，并融入夜经济商业街。	嵩阳街道		2023 年
10	兰茂广场便民商业街	以生活配套、特色小吃为主，兰茂文化为辅的兰茂广场便民商业街，并融入夜经济商业街。	嵩阳街道		2023 年
11	职教新城商圈	整合商业、餐饮、酒店、娱乐、便民生活设施为一体的特色商业圈。	职教新城		2025 年
12	嵩阳古城商圈	集商业购物、特色餐饮、文化创意、互联网金融、休闲娱乐为一体的大型商业圈。	嵩阳街道		2025 年
三、电子商务类					

序号	项目名称	项目内容	主管部门	计划投资 (万元)	完成时限
13	嵩明县快递共配与电子商务协同发展建设项目	建设集快递共配分拣中心、物流仓储中心、电子商务园区、电子商务公共服务中心等为一体的快递共配+电子商务综合体。	嵩阳街道	9000	2022 年
14	杨林经开区云南苏宁易购投资有限公司苏宁云南电商智慧产业园	主要建设苏宁云南电商运营总部、云仓储、云物流、云服务等综合性智慧新零售云服务平台,天天快递云南总部及进口商品仓储。	杨林经开区	180000	2023 年
四、成品油零售体系建设项目					
15	兰茂大道小龙高速出口西服务区	位于嵩明西互通东侧，沿 兰茂大道 西侧布置。占地约 10 亩靠近嵩明城区，兰茂大道交通量大，可提供加油加气等服务；靠近高速出入口，可提供停车维修等服务	杨桥街道	5000	2021 年
16	兰茂大道小龙高速出口东服务区	位于嵩明西互通东侧，沿 兰茂大道 东侧布置。占地约 10 亩靠近嵩明城区，兰茂大道交通量大，可提供加油加气等服务；靠近高速出入口，可提供停车维修等服务	杨桥街道	5000	2022 年
17	杨嵩大道长杨路东服务区	占地约 20 亩。位于杨嵩大道与长杨路交叉口北侧，沿 杨嵩大道 东侧布置。	杨林镇	5000	2025 年
18	杨嵩大道 G213 西服务区	占地约 20 亩。位于杨嵩大道与 G213 交叉口北侧，沿 杨嵩大道 西侧布置。	杨桥街道	5000	2025 年

序号	项目名称	项目内容	主管部门	计划投资 (万元)	完成时限
19	嵩明县规划点 15	占地约 6 亩。位于小街镇嵩黄路与小小路交叉口东北侧，靠近高速出入口，交通量大，可提供停车维修等服务；	小街镇	5000	2025 年
20	嵩明县规划点 16	占地约 6 亩。位于小街镇奶卜村东侧，公众需求高，可提供加油加气等服务；	小街镇	5000	2025 年
21	正兴主站	占地约 6 亩。位于嵩明职教园科四路与嵩昆大道交叉口附近。	职教新城	5000	2024 年
22	正兴副站	占地约 6 亩。军马场互通东南侧。	职教新城	5000	2024 年
四、特色主题活动项目					
23	兰茂文化节	兰茂文化展示、体现、切花菊、林下花海、干花等主题花海展示系列活动。			
24	大学生狂欢节	嘉丽泽、职教新城和其他重点商圈等在淡季推出专属学生优惠，拉动大学生跨园区消费			

附件 2：嵩明县加油站“十四五”规划布局

